

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2000-099577

(43)Date of publication of application : 07.04.2000

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

(21)Application number : 11-184178

(71)Applicant : DELL USA LP

(22)Date of filing : 29.06.1999

(72)Inventor : HENSON KEN

(30)Priority

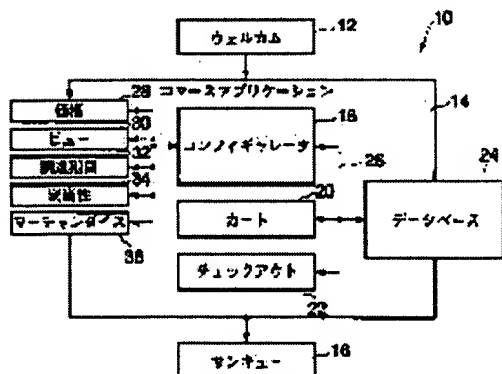
Priority number : 98 158564 Priority date : 22.09.1998 Priority country : US

(54) METHOD AND DEVICE FOR PROVIDING CUSTOMER CONFIGURATION MACHINE TO INTERNET SITE

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To provide an on-line store of a web base provided with a user interface, by which the custom configuration of a computer system is possible in accordance with the identification of a user pertaining a previously fixed customer set.

SOLUTION: The on-line store 10 is provided with a configurator 18 where options and respective prices against them are displayed in a configurator web page in accordance with the recognition of the user and which constitutes the computer system provided with the option selected by a user input, a cart 20 which includes a cart web page and temporarily stores the customer configuration computer system, checking-out 22 which includes a check-out web page, displays a payment option and obtains payment and delivery information and a database 24 for dynamically supplying a configuration



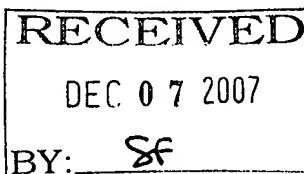
option to the configurator in accordance with the identification of the user.

LEGAL STATUS

[Date of request for examination]

14.06.2006

[Date of sending the examiner's decision of



rejection]

[Kind of final disposal of application other than the examiner's decision of rejection or application converted registration]

[Date of final disposal for application]

[Patent number]

[Date of registration]

[Number of appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of requesting appeal against examiner's decision of rejection]

[Date of extinction of right]

*** NOTICES ***

JPO and INPIT are not responsible for any damages caused by the use of this translation.

1. This document has been translated by computer. So the translation may not reflect the original precisely.

2. **** shows the word which can not be translated.

3. In the drawings, any words are not translated.

DETAILED DESCRIPTION

[Detailed Description of the Invention]

[0001]

[Field of the Invention] Generally this invention relates to the online store user interface which carries out possible [of the custom-made configuration of a computer system, a price inquiry, and the order] especially through the Internet about the assembly of an order computer system.

[0002]

[Description of the Prior Art] In the web based online store of the 1st generation, the base computer system (or chassis) was chosen as the customer, the system was customized, and the capacity which carries out the inquiry of the price was given. It was focused on need with such an online store slight at first. That is, the system was assembled and it was focused on gaining a price.

[0003] In the conventional online store, by KONFIGYARETA, the customer customized the system and has supplied it on-line. By this KONFIGYARETA, the customer chose the predetermined computer system model and has customized the computer system according to the option of an own alternative. Such KONFIGYARETA was well accepted by people who know about the specific computer system, i.e., people who can do it by themselves considerably, without borrowing a salesman's assistance. However, more than an early generation's online store only filled desire of the computer customer who can seldom do it by himself, it was not a user FUREN dolly. In the latter example, by the former online store, although such a customer was able to reply to one of the questions, he was able to reply to no questions. These customers still needed a salesman's

assistance. Furthermore, in the conventional online store, when displaying all the available options, all of those options operated to coincidence, and the customer had an assumption of not making the system which cannot be assembled by manufacture. This assumption always was not a right thing.

[0004] Furthermore, the customer placed an order, and a former generation's online store had the fault what (that is, it is late for typical assembly time amount and delivery) it becomes and begins and dispatch of a customer configuration system is delayed for turns out to be, after the order was taken out from on-line system and inputted into other order managerial systems. What it tells that a customer is contacted about to a salesman was an order managerial system. Generally, a salesman notifies a customer of the check of final quantity ordered and an order. furthermore -- after that -- becoming -- beginning -- " -- as for delivery of the system, a customer gets to know "which is after five weeks in time. A customer feels inclined to cancel an order considerably then. It is because the customer thinks that the reason will be shipped within the delivery stage (order for about one week) when a system is typical.

[0005] The application of the web object base which offers the capacity to carry out a custom-made configuration and to place an order for a specific computer system is contained in the conventional approach currently used for online stores. Early online store application chose the option of main systems, and provided the customer with the capacity which carries out the inquiry of the price to it, the capacity which can contain two or more systems by one order, and the capacity to offer information required to place an order of a standard computer system.

[0006] The capacity which makes self-selection of the system option and carries out the inquiry of the price was offered through existence of online KONFIGYARETA. By this KONFIGYARETA, the customer has chosen the main system convention configuration part article from the display of an available system option to the selected system. The display of a "delta" price is included in the display of an available option, and modification of a system price was influenced by selection of an option. This KONFIGYARETA offered the capacity which updates an overall system price based on the made selection. The capacity which includes two or more items in one order was offered by existence of a "shopping cart", and this shopping cart expressed the thing equivalent to a traditional shopping cart. With this shopping cart, the customer has specified the quantity to each of each system which should be included in that order while doing grouping of the different system together as an order. Furthermore, the capacity to offer information peculiar to the customer needed for a standard order was offered through existence of online "check-out", and the form for promoting acquisition of the information required and demanded was essentially contained in this check-out. The easy logic Ruhr was included in check-out form so that the input of the demanded field might be ensured.

[0007] The conventional generation's web based online store application had the problem which was becoming what cannot permit the responsibility over a demand of a customer. For example, in peak business time amount, the demand of 50% or more of order was not filled. Time amount does not require maintenance of the programming code to an online store considerably, and it was not not much more scalable than what is desired. The feature set of an online store hardly offered POS (Point-Of-Sale) MACHAN dice capacity. Moreover, the feature set of this online store did not offer a means to send still

more detailed option information, either. The feature set of this online store did not offer a means to warn a customer about the known compatibility problem between selected-system options further again, either. Moreover, the selection with a certain system option effective [this feature set] did not offer the means which tells planning the delivery time amount of a system. Customize of the online store for using it by various business segments in an online store vender or a computer system manufacturer was not not much the optimal. To the final effect of the problem about the conventional online store, the satisfaction level of losing dealings and the customer concerning online purchase experience again may be decreased.

[0008] Other problems which exist in a former generation's online store have the lack of responsibility to a customer demand. A former generation's online store had the still more imperfect signal transduction which is useful to a demand of the customer to computer system-related information. The non-compatibility problem of a system was not dealt with further again.

[0009]

[Problem(s) to be Solved by the Invention] In order to solve a problem which was explained previously, an online store and purchase experience with the improved precision, dependability, and overall quality are desired.

[0010]

[Means for Solving the Problem] The web based online store equipped with the user interface which enables the custom-made configuration of a computer system according to discernment of the user belonging to the customer set beforehand set to follow one operation gestalt possesses KONFIGYARETA, a cart, check-out, and a database. KONFIGYARETA which constitutes the computer system equipped with the option chosen according to the user input defined beforehand is offered. Each price to an option and each option is displayed on a KONFI galley TAWEBU page according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand. The cart which memorizes a customer configuration computer system temporarily is offered. The cart web page is contained in this cart. A payment option is displayed and the check-out which acquires payment and delivery information is offered. The check-out web page is further contained in this check-out. The database which supplies a configuration option to KONFIGYARETA dynamically according to discernment of the user who finally belongs to the customer set defined beforehand is offered.

[0011] This MACHAN dice recommendation is expressed as other operation gestalten on a KONFI galley TAWEBU page, including further the MACHAN dice recommendation to an option with available KONFIGYARETA, and each option detail. This MACHAN dice recommendation is displayed on a cart web page, including further MACHAN dice recommendation of as opposed to an add-on option in a cart. The payment option of check-out is displayed on a check-out web page. A database supplies this MACHAN dice recommendation to KONFIGYARETA dynamically according to discernment of the user belonging to the customer set defined further beforehand. A database supplies this MACHAN dice recommendation to a cart dynamically according to discernment of the user belonging to the customer set defined further beforehand. A database supplies this payment option to check-out dynamically according to discernment of the user belonging to the customer set defined further beforehand.

[0012] With the operation gestalt of further others, KONFIGYARETA contains further

the alarm indicator which shows the option which is easy to have a bad influence on dispatch of a configuration computer system. In the online store, other additional options and features which are explained here are contained. An online store user interface is also indicated.

[0013] In the online store of this indication, the single online store which generates effectively the predetermined online store view to a specific customer set is included, and this can be further customized for every customer. Although it has the modality of the store where many differ to the customer from whom many differ, an online store is essentially an online store of the same core, can be customized to each customer and is further driven with a database. Therefore, customize of an online store has the advantage improved in relation to a feature which is explained here, and which was added.

[0014] The operation gestalt of the online store of this indication lets the strengthened online commerce application including a personal computer system peculiar to the order of a custom-made configuration computer system pass, and has the advantage which adds amelioration to the precision, the dependability, and the overall quality of online purchase experience. The operation gestalt of an online store is optimized to the integrity at the time of giving one's service to a demand of the consumer to personal computer related information as opposed to the responsibility (availability and speed) over a demand of a customer.

[0015] The point of this invention, and other instruction and effectiveness will become clear based on detailed explanation of the best mode for carrying out invention as shown below. An accompanying drawing is referred to in the following explanation.

[0016]

[Embodiment of the Invention] About this operation gestalt, an online store 10 is one component of the Internet website, and a customer is going to constitute a specific computer system according to a customer's necessary option to this. Generally an online store is the subset of the bigger Internet website. In an online store 10, a customer can choose one or more interested products. In case a specific product is chosen, an online store 10 provides a customer with the capacity that other actions which purchase the price of the product which customized and customized the product, and explain an inquiry and its product for it here can be taken, toward the product information over the product of specification [a customer]. A customer is turned to a part of website which online store application controls, when ready for purchasing the system by which the customer was customized while shopping was made on the website (namely, selection of the system (chassis) of the specific class by the customer) (making it not visible).

[0017] With reference to drawing 1 , the configuration of the online store 10 used in case a customer configuration machine, i.e., a customer configuration computer system, is made is explained below. an online store 10 -- a well cam or the introduction module 12, and the commerce application module 14 -- thank you, the module 16 (namely, manifestation of the gratitude to an order) is contained. The strengthened online store user interface is further contained in this operation gestalt, and this interface carries out the system configuration of the computer system through the Internet, and has the advantage which can place an order for an inquiry and it for that price.

KONFIGYARETA 18, a shopping cart 20, check-out 22, and a database 24 are contained in the commerce application module 14. This database 24 provides KONFIGYARETA 18, a shopping cart 20, and check-out 22 with information as shown by the arrow head 26.

The price module 28, the view module 30, the lead-time warning module 32, the validity (or compatibility) warning module 34, and the MACHAN dice module 36 are contained in KONFIGYARETA 18. Various modules of KONFIGYARETA 18 are driven with the data from a database 24 so that it may explain to a detail further below.

[0018] an online store 10 -- a welcome page 12, KONFI galley TAPEJI 18, a shopping cart 20, and check-out 22 -- and -- thank you, the page 16 is contained. Generally the welcome page 12 exists out of the commerce application 14 including a static page. Since KONFIGYARETA 18, a shopping cart 20, and check-out 22 are in the commerce application 14 and there is an inclination taken out from a database 24, KONFIGYARETA 18, a shopping cart 20, and check-out 22 are linked to the database 24, respectively as shown in drawing 1. The KATOMACHAN dice message feature taken out from a database 24 is contained in the shopping cart 20. Furthermore, the payment feature, the delivery feature, the personal opposite business feature, and the instruction EXT feature (that is, how is online form written in?) are contained in check-out 22.

[0019] A welcome page 12 is an introduction page typically, and the link to an online store 10 is included. A welcome page 12 is a typically static welcome page. In an online store 10, the smart process KONFIGYARETA 18, a shopping cart 20, and for check-out 22 is included, and these are all driven with a database 24. a customer is static after check-out is completed -- thank you, it is linked to a page 16. Thank you, a page 16 provides a customer with the message of gratitude to having visited the online store 10 as opposed to having placed an order.

[0020] The smart process is included in the online store 10 of this indication so that it may explain here. Extent of the smartness of this online store 10 was higher than the thing of the conventional online store, and, as for the level of the smartness in the conventional online store, the focus was united with KONFIGYARETA.

KONFIGYARETA of the conventional online store presents the system chosen from the welcome page to the user, and contains all available options. The smartness of the conventional online store suited explaining the selection to the system which the customer chose. The online store 10 of this invention takes that some selections are not right like other things into consideration. Therefore, KONFIGYARETA 18 of the online store 10 of this invention was made as a starter. The level of smartness was added also to a shopping cart 20 and check-out 22, and, before, the level of such smartness did not exist. Therefore, the smartness of KONFIGYARETA 18 is improved and smartness is added to a shopping cart 20 and check-out 22. And it is smart, the programming code for performing the improved smartness which was added can be included in the independent programming module or the independent software package, or can be unified with the commerce application 14 of an online store 10. The commerce application 14 of the online store 10 which drives a database 24 and this database 24 completes an online store 10. A database 24 can also be included in the commerce application 14 of an online store 10. The programming code and the function in which it is explaining here are realizable using the programming technique known well technically.

[0021] If drawing 1 is referred to again, the viewpoint of KONFIGYARETA 18 driven with a database 24 is illustrated. The KONFIGYARETA 18 whole essentially drives with a database 24. As reference was made previously, KONFIGYARETA 18, a shopping cart 20, and check-out 22 are a part of commerce applications 14, respectively, and tend to drive with a database 24. For example, the additional MACHAN dice information

combined with the specific system which was constituted by the customer of an online store in the shopping cart 20, and has been arranged can be offered about a shopping cart 20 so that it may explain further below.

[0022] Next, if it moves to drawing 2 , a customer can access the Internet 38 in an online store 10 using through and the suitable computer apparatus 40 of arbitration. The display 42, the computer 44, the keyboard 46, and the pointing device 48 may be contained in the computer apparatus 40. A display 42 is used in order to display various pages of an online store 10 while the customer is using the online store 10.

[0023] If drawing 13 is referred to, a system block Fig. of a computer system 50 which is explained here is shown, and the computer system 50 is equipped with the feature constituted according to the online store 10. In a computer system 50, the central-process unit 52 (CPU), Input/output (I/O) device intensively shown by reference number 54 like a display, a keyboard, a mouse, and a related controller, A hard disk drive 56 and other storage devices intensively shown by the floppy disk drive and reference number 58 like other memory devices, Other various subsystems intensively shown by the reference number 60 are contained, and these interconnect through one or more buses altogether shown intensively as a bus 62 in drawing 13 .

[0024] If it moves to drawing 3 thru/or drawing 5 , in the system configuration option screen 70, the customer of an online store 10 can assemble a customer configuration machine by choosing from the option listed by the configuration screen 70. The updating price function is included in the price option module 28. An updating price function makes it make it reflect a certain modification by which the price currently displayed on the configuration screen 70 is made by the system option. Selection of an updating price function can be attained by clicking on the "UPDATE PRICE" icon 72 on the configuration screen 70. When a necessary configuration is obtained, a customer can choose the "ADD TO CART" icon 74, can add a configuration system to a shopping cart 20, and he can continue shopping so that it may be wished.

[0025] The online store application and the system of this invention offer the online store application containing a configuration module, a price module, a validity warning module, a dispatch delay display module, and a MACHAN dice module. A validity warning module offers the validity of some forms about the configuration which the customer assembled. A dispatch delay indicator provides a customer with a certain lead-time warning or dispatch delay produced as a result of selection of a specific option. Although a MACHAN dice module furthermore offers a message, this message is mentioned here also as the MACHAN dice information or the message of the recommendation option which should be chosen in a specific configuration, for example, it is contained which option is more desirable than other options.

[0026] Warning of the long lead time is offered by use of a warning icon about the lead time or the dispatch delay module 32. With one operation gestalt, the warning icon 80 of the long lead time is the gestalt of a yellow exclamation mark mark as shown in drawing 6 . The warning icon 80 is shown to an online purchaser when the system option currently identified noting that it has the serious effect for the delivery time amount of an interested system is chosen. The warning icon 80 and a related message will be displayed into KONFIGYARETA 18, once updating/refresh of a web page are required by clicking the thing of the arbitration of many store navigation carbon buttons or an action carbon button. The display of warning consists of two parts. The general warning 80 to existence

of the option which has a problem potentially is included in the 1st part, and this general warning 80 is displayed for example, near the page upper part of a web page. The icon 82 of the long lead time adjoins the location of the long lead-time option in KONFIGYARETA 18, respectively, and is displayed on the 2nd. By inputting a flag into the item master record of the store product database 24, an option is identified with a help as a thing equivalent to long lead-time warning. An online purchaser clicks on the warning icon 82, and in delivery presumption time amount, he can receive the list currently maintained by the help of all the items marked now under the condition that system delivery is postponed sharply.

[0027] About lead-time delay or a dispatch delay display module, a lead-time delay indicator may provide a customer with a display that the combination of the option with which specification was chosen, and/or an option serves as dispatch delay, and may include further the display of a certain amount of time amount to delay. In other words, a dispatch delay indicator provides a customer with the advance notification of a specific selection option or two or more specific options serving as dispatch delay. For example, a bad influence is received in case dispatch delivery is behind [the assembly for one week, the assembly for five weeks after delivery, and delivery] in the lead time or dispatch.

[0028] Dispatch of this operation gestalt or a lead-time delay indicator has the advantage which is produced as a result of having chosen the specific option and which provides a customer with beforehand [of potential dispatch delay], or an early display. Therefore, a customer does not need to wait until he becomes after placing an order, and while it is constituting and/or assembling and the customer is doing his specific computer system on-line, he can know about a certain dispatch delay. As for dispatch or the delay indicator of the lead time, it is desirable that it is a dynamic indicator.

[0029] About other strengthening points over online store application, while the customer is doing the custom-made assembly of the specific system, a customer is provided with MACHAN dice recommendation. A POS MACHAN dice can offer a MACHAN dice message now with the MACHAN dice recommendation module 36. The MACHAN dice message 79 may contain the common text about a product, a specific feature, and/or a specific option (drawing 3 thru/or drawing 5). The MACHAN dice recommendation module 36 is an information type transfer module, and transmits a message to one or more location in the page of online store application. The specific selection made by the customer is answered and a specific message may be made to be called with the MACHAN dice recommendation module 36 during the configuration of a custom computer system. therefore, online store application can contain a warning message (namely, -- from a validity warning module) with a MACHAN dice message.

[0030] The MACHAN dice message 79, the option recommendation 75, and the option detail 76 are included in the MACHAN dice module 36. If drawing 3 thru/or drawing 5 are furthermore referred to, the option recommendation 75 will offer the display of text messages in each option selection point in KONFIGYARETA 18 for the clear purpose which recommends the option selection 77. The additional direction for use for educating customer selection of an effective system option further, or giving it is also recognized. Option recommendation / text messages is obtained from the entry in the store product database 24. The option detail 76 offers the capacity linked to detailed information [**** / about the system-selection option currently displayed / still] from KONFIGYARETA 18. In each point in which system option selection is possible, a link may be made so that

it may help to choose a right option from the alternative currently displayed. The trigger of the existence of a link is carried out by the entry of a web page location (namely, URL) to the page containing the detailed information in the store product database 24.

[0031] An online store 10 contains further the module which evaluates the validity of the configuration of having been assembled by the customer. The validity (or compatibility) warning module 34 provides a customer with the validity message which shows that the case where the option chosen to the specific system was not right occurred. When it has a bad influence on dispatch of the system by which the option chosen to the specific system was constituted, a warning message is published, and a user can correct an option now according to it. In other words, strengthening of validity tells [at other one or reason sake] a customer about this options, when there is no compatibility in one or more options. It is shown whether it includes in strengthening of validity, logic is included, this can check the specific configuration assembled by the customer, and the selected option can be assembled to coincidence to a specific configuration. When there is no compatibility in the above two options, with one operation gestalt, the message which shows that validity strengthening does not have compatibility in an option is returned so that it may explain to a detail further here.

[0032] System option compatibility warning is emitted like warning of the long lead time about the validity warning module 34. The icon of the gestalt of a green check mark as shown in drawing 3 thru/or drawing 6 is contained in system option compatibility warning. An online purchaser is shown a system option compatibility warning icon when the system option identified so that there might not be an alien-system option and compatibility has been recognized as customer selection. If it explains again, when a warning icon and a related message will click the thing of the arbitration of many store navigation carbon buttons or an action carbon button, once updating/refresh of a web page are required, it will be displayed into KONFIGYARETA 18. The display of warning consists of two parts. The general warning 84 to existence of the system option which has a problem in the 1st potentially is displayed for example, near the page upper part of a web page. The option compatibility icon 86 adjoins the location of the option in KONFIGYARETA 18 which is potentially unconformable, respectively, and is displayed on it by the 2nd. Unlike long lead-time warning, option compatibility warning is accompanied by the text messages explaining possible non-compatibility. If one operation gestalt is followed, it does not pass over the display of warning for that potential non-compatibility exists to be shown, and does not mean having been identified in program. It lets the entry of the warning text in the store product database 24 pass, and an option is discriminated from an alien-system option with a help as what does not have compatibility potentially.

[0033] It is desirable to include the crosscheck of the combination of an option in the validity warning module 34. It is determined whether this crosscheck can assemble a specific combination of an option physically. For example, although only three things can add that a certain thing cannot suit in a product group, and the selected mother board, a customer shows that four things were chosen. Since a specific option needs selection of the 2nd option for other examples, an additional option must be chosen, if it does not choose, a system cannot be assembled, but becoming indefinite dispatch delay is included.

[0034] It helps that the validity of a customer assembly system makes acceptance of the customer order in a part of online store 10 increase. These orders (namely, order to the

system which cannot be assembled physically because of one reason or other reasons) that are not accepted are effectively processed so that it may fall at a percentage quite lower than what was able to be attained before. Therefore, the customer of online store application receives prior warning, when an option does not operate to a predetermined configuration. A customer can correct and change the specific option which produced warning of validity, and/or can delete.

[0035] It has the intention of the validity of two types about this operation gestalt. The validity of the 1st type is mentioned as passive validity. It knows that a specific option will not operate to coincidence, and passive validity is related to the validity module which should be contained during the configuration with the same specific option and which offers a validity message that it does not come out. The validity of the 2nd type is mentioned as positive validity. Positive validity is the positive crosscheck of the option of a configuration, and when a problem is detected, it shows the generating in question. That is, a customer can be provided with warning if the specific option in the same configuration is detected. If the 1st option is chosen when the 1st option cannot exist with the 2nd option in the same configuration instead, selection of the 2nd option can be made to disable. You may make it only the 1st option which it enables when displayed, and a conformable option included in one operation gestalt in the latter example. Furthermore, the message which shows specific non-compatibility with the 2nd option, for example can be displayed.

[0036] Reference of re-degree KONFIGYARETA 18 contains "all option" KONFI galley TABYU in the view module 30. That is, the capacity changed into the "all option" view 90 from the standard (as [show / in drawing 3 thru/or drawing 5]) view 70 (as [show / in drawing 7]) is offered. The standard view 70 of online KONFIGYARETA is the case where the system option 77 is displayed through a "drop down" selection box, and only the option by which current selection is made is displayed. As for the standard view 70, it is desirable to be displayed even if it is not a default display, i.e., a purchaser's action. However, selection of the standard view 70 may be made through selection of the standard view selection carbon button 96 (drawing 5). "All option" KONFI galley TABYU is the case where all system-selection options are shown in coincidence. In the latter view, selection is made using "radio button" 92. Starting of "all option" KONFI galley TABYU is made by selection of the suitable view selection carbon button 94 (drawing 7).

[0037] If other viewpoints of an online store 10 are followed, a shopping cart 20 will be customized by the MACHAN dice option. A shopping cart 20 gains a MACHAN dice option, as KONFIGYARETA 18 is carrying out. Therefore, by the customizable check-out 22, an online store 10 offers at least the store which can customize a certain extent from an edge to an edge. A shopping cart 20 has few parts customizable among online stores 10. KONFIGYARETA 18 has most parts customizable among online stores 10. The part which can customize the online store 10 with the customize level between a shopping cart 20 and KONFIGYARETA 18 is included in check-out 22. Therefore, an online store 10 is customizable from an edge to an edge. It can customize to predetermined extent, and it also makes, and a welcome page 12 is also good and is driven with a database 24.

[0038] In relation to a shopping cart 20, the custom-made MACHAN dice message 100 is offered. The tooth space for displaying the MACHAN dice message 100 peculiar to the

customer about the opportunity of the improvement in selling or tie-in sale is available at a shopping cart 20. The entry of the text messages in the store database 24 carries out the trigger of the display of the MACHAN dice on the shopping cart web page 102, or information contents as shown in drawing 8. As for a cart message, it is desirable to change for every customer, i.e., for it to be able to customize by store. The capacity intensively shown by the reference number 104 for a user to edit or delete the contents of a shopping cart 20 is also included in the shopping cart web page 102. Continuing shopping, saving a shopping cart 20, or placing an order are included in other options intensively shown by the reference number 106. The additional message intensively shown by the reference number 108 is also offered.

[0039] Furthermore, MACHAN dice recommendation can be offered about a shopping cart 20 based on the contents of a shopping cart 20. That is, based on the contents of a user's shopping cart 20, there are some which can be recommended as an upgrade or tie-in sale. Utility is characteristic to a customer about making it a degree about the customer configuration machine in a shopping cart 20. Offering a MACHAN dice message, as shown in drawing 8 is included in the shopping cart 20 of an online store 10. It is desirable to send a MACHAN dice message based on the contents of the characteristic shopping cart 20 for a specific user. The above-mentioned thing was explained as what can make reference as a positive message. Similarly, a message can also be made into a passive message. A passive message displays the message which is not necessarily directly related to what is in a shopping cart 20 rather, without seeing the thing in a shopping cart 20. For example, the specific message which should be displayed between specific time amount periods may be contained in the passive message. Therefore, this message is static or passive. A shopping cart MACHAN dice message shows a user efforts additional before the check-out by the online store vender, and advertizes still more nearly another recommendation item for a MACHAN dice, service, or a user to purchase. For example, the add-on, the extended guarantee service, the software, the hardware, the printer, or other devices to a computer system may be advertized. Therefore, a shopping cart 20 is driven with a database. A shopping cart 20 is provided with MACHAN dice recommendation from a database 24. As explained previously, once a necessary system is constituted by the customer, the constituted system can be added to a shopping cart 20.

[0040] Cart contents screening is other features of an online store 10 according to this indication. That is, the shopping cart 20 includes cart contents screening further. The capacity to identify the case (namely, thing offered by two different business segments) where the combination of an invalid system tends to be arranged in the same irrational /shopping cart 20 is included in cart contents screening. It restricts that such a situation produces cart contents screening. It screens to the combination of an unconformable system for the reason of business suitable logic is going to be included in commerce application and arranged in a shopping cart 20.

[0041] An online store vender cannot check out a customer as someone until an online store 10 knows who will deal with it as a customer about cart contents screening. The item in a shopping cart 20 determines who is a customer. For example, a customer may purchase from the federal government store called as a G.S.A. contract. A customer may be able to purchase also from the retail store corresponding to an online store without a limit. Since it can purchase through a contract again, without a federation's customer

letting a contract pass, this is a permissible combination. G.S.A. A combination irrational for a customer is going to the condominium rate business store where the discount price from which it hears that the first discount price is, and the customer's differs again is applied. When an item exists in the shopping cart 20 with the price from two different discount price lists, an online store 10 does not realize who a customer is. customers are both discount customer A and discount customer B -- not possible -- one of these -- or it is another side. Therefore, a cart contents screen bars that a customer progresses to check-out until a customer moves from one of the discount items with a conflict.

[0042] As explained previously, the shopping cart 20 is based on discernment of a user who belongs to the specific customer set. There is no limit about the ability of a user to enter [how] an online store 10. Since the shopping cart 20 is controlled by the session, a user puts in an item into a shopping cart 20, he can come out from a store, can go into a store again, and can put in other items into a shopping cart 20. A user is able to choose two or three items from a different store. It can follow, for example, grouping of the item can be carried out so that it may be a thing from a special store or a non-special store. However, a user may not take two special stores in a shopping cart 20 to an item at once from the following reasons. It is contradiction in an online store 10 to process the item from two different special stores in one shopping cart 20. In such an example, in one of these special customers, the online store 10 is never set up so that a customer may be recognized, noting that there is nothing. When the item from more special stores than 1 is contained in the shopping cart 20, check-out 22 cannot determine who a customer is. When left behind into the shopping cart 20 for check-out of only the item from a federal special store, a process can progress to check-out. A user is notified of the collision existing. A government page is public information. Cart contents screening is useful to preparation of check-out. The customized check-out is shown only to the identified customer, and screen NINGU is made in order to identify a customer. An order is prevented from illogical reaching check-out from an illogical order being unconformable for the reason (for example, a different price) of business (that is, the item from two special stores being included).

[0043] With reference to drawing 9 thru/or drawing 12 , check-out 22 is further explained to a detail. If the online store 10 of this indication is followed, custom-made check-out page contents will be offered. The capacity to generate dynamically the deformation form for the specific customers of standard online store check-out form is included in check-out 22. Delivery and the payment option of the check-out display web page 110 are controlled through the store database 24. Furthermore, routing of the customer order submitted on-line is controlled through the display of the recognized classification (for example, small business, the federal government) of a customer which is directed by the entry of the store database 24. Finally, it enables a check-out demand and custom-made explanation of a check-out instruction through three independent supports of a database drive text-messages section. With this combination, generation of the check-out form which suits most the specific data collection demand and specific signal transduction demand to a customer is attained. 114, business or Type 116 of an organization, and an order should be shipped for who owns the discernment input 112 and the ordered item in a check-out web page where, 118 and an order should be shipped how, or a claim and payment information, and 122 and 124 are contained in 120 and the last, respectively.

[0044] Furthermore, the check-out in the conventional online store was included in static

form to the ability to customize the check-out 22 according to this operation gestalt by store. In other words, the check-out page of this operation gestalt or a display reflects the customer selection payment option chosen by the customer. For example, if a customer is going to purchase a customer configuration computer system using a credit card, check-out 22 will display the form which requires the input of only a customer's credit card information. Other details like personal lease payment information or the payment option of other types are not displayed. A customer is not confused by unnecessary information as a result. The credit card option page is peculiar to acquiring a customer's credit card information. Before, a customer is shown the altogether united form, the altogether united form with the text messages to two or more input, information, and two or more payment options must be completed, and this tended to have confused the customer further. In the altogether united form, a customer comes to get confused immediately by acceptance of the instruction for writing in text messages or form etc.

[0045] By getting to know the store containing a customer, an online store 10 presents the suitable check-out 22 for the store. For example, when the customer is on business strike, check-out 22 displays or presents neither a personal lease option plan nor a personal lease data input, but business lease information is shown or it requires a business lease input. Therefore, check-out 22 has the advantage which presents only the information in relation to the specific store containing a customer, and the input demanded. Check-out 22 does not ask the question irrelevant to a specific customer.

[0046] When an online store 10 determines to be the consumer of the home where a customer purchases the computer system for a home / personal use, check-out 22 has the advantage which avoids showing information unrelated to the consumer of the home which purchases the computer system for a home / personal use. For example, check-out 22 hears neither a firm name nor the systematic name. Furthermore, check-out 22 is not heard about a payment option like business lease, either. A predetermined customer is shown no payment options which are not directly related to the specific store containing a customer. The check-out feature according to this indication carries out screen out of the option which is unrelated to a specific unrelated check-out option, i.e., a customer, or a specific customer set.

[0047] The object new in case a new store is made to the conventional online store, whenever it is necessary about check-out to customize check-out, or the check-out page needed to be made. This makes SUKERABURU difficult, for example, an increment in the customer set of 10 from one customer set is not easy. Furthermore, it means remaking thoroughly the component of a store whenever this returns and influences a software-development person and it is necessary to extend a customer set. Such a conventional approach was inefficient.

[0048] Check-out 22 is driven with a database. The scaling is incorporated. That is, when other customer sets are added to an online store 10, by specifying the common component which specifies how it differs from the customer check-out as which a new customer set was specified before, application can make the check-out 22 of a customer set immediately, and a developer is not involved in. A tool set is offered, in order to generate the customizable check-out 22 and to double with many customers' needs.

[0049] Furthermore, the check-out to which one size of the conventional online store suits all, and a feature customizable on a contrast target are contained in the check-out 22 of this online store 10 about check-out. For example, to check-out 22, to a certain

business lease information or input, a domestic purchaser needs to recognize or does not need to receive this. Such business lease information or an input acts on a domestic purchaser as an inhibition factor, and spoils home purchase experience of a domestic online purchaser. Generally a domestic online purchaser does not want to read through the vocabulary and conditions of business lease. What is considered to act as an inhibition factor to a predetermined customer set is effectively removed from the online store 10 of a specific customer set.

[0050] A delivery option and a payment option are also customizable. One of the principles which makes a foundation is discernment of a business pair personal store. A store is discriminable as the object for business (namely, only for business customers), or an object (only for personal users) for personal. By this approach, since the capacity which customizes check-out 22 is incorporated, probably check-out 22 can discriminate the approach of removing a thing unrelated to the user aspect of check-out 22 from the selected customer set anywhere. For example, the need of a business customer not meeting with a personal lease payment option, and avoiding it does not click it indirectly, either. A similarly important thing avoids that check-out 22 hears a firm name to a personal user. In other words, if the check-out 22 of an online store 10 does not ask a personal user a firm name, therefore is not such, it can avoid derangement of the customer who may think is not completing right check-out form. When a customer gets confused, a customer comes out of an online store 10, takes a telephone, and decides to place an order except online. As a result, when sales are not made on-line, effectiveness falls. This online store 10 has the advantage which maintains the effectiveness acquired by placing an order of a customer on-line.

[0051] When the possibility over derangement between personal opposite business exists, the online store 10 has an advantage including the customize for making such a certain derangement into min. That is, an online store 10 can avoid what confuses a customer, especially a personal customer. For example, it is incorporated so that the message to the customer for the instructions at the time of completing a payment option, a delivery option, and online form can be customized according to a predetermined customer set.

[0052] Since the question about into which type of business the customer goes is included in other components of an online store 10 to the business customer, when assistance is needed further, routing of the customer is carried out suitable for the suitable handling sales force following online purchase. A personal customer does not need to meet with the page which asks into which type of business the customer goes. In the latter example, such a message confuses a personal customer and has the inclination to make a feeling turned to the another place. If the customize included in check-out 22 with the approach and equipment of this indication is followed, these business types of question will not be heard in a personal online store.

[0053] What is specified into the database 24 every check-out 22 is some components which can customize check-out 22. It includes its post of which of an online store vender can be offered to check-out 22 in this component. if -- for example, a business online store -- the business of three types, and smallness -- suppose that medium and RAJI are identified. Assignment of a worker's scale can be used as an approach for an online store 10 to have a business customer specify self. 2,000 or less employees can think that it is small business. In the online store 10, the capacity which makes the business store where three these business types / scales are specified as a permissible option to the

predetermined store, respectively is included.

[0054] If a specific customer is whom when the online store 10 of this indication is followed, or it identifies (for example, into which customer set does it go?), an online store 10 will take out its unrelated option and its unrelated post, and will not present them to a customer as an option for those customers. As what has only an effective option to the customer who knows who an online store 10 is, the check-out 22 to a predetermined customer is specified. For example, about the federal government's customer, when the federal government's customer is identified as the federal government, there is no selection of its related post. This selection is effectively taken out from the check-out 22 to the federal government's customer. In check-out logic, its one post is recognized as "not displaying, if there is only its one post." That is, when are specified that the predetermined check-out 22 has only its one effective post, and a customer begins check-out, the code for an online store and commerce applications is written that its one post does not display selection of its post. Only when there are two or more of their posts, selection is displayed in check-out 22. That is, this is one viewpoint of the customized check-out 22 which is included in this online store 10 according to this indication.

[0055] Based on an understanding of the online store 10 about who a customer is, the customer is not shown the information (that is, the information does not make semantics for the predetermined customer) irrelevant to a predetermined customer. an understanding of the online store 10 about who in other words a customer is -- being based -- this -- a customer -- receiving -- semantics -- not making -- derangement -- or it turns out that it only brings about time amount and inconvenient. Therefore, to each customer set, an online store 10 can customize check-out 22 as much as possible, makes and incorporates it, and has capacity.

[0056] Additional message recommendation may be added to a check-out page, and the user in a check-out process may be helped. For example, the instruction for completing the specific section of a check-out page may be included in the message. Similarly, other messages may be contained about dispatch/delivery. A message is driven with a database based on a user's customer set. Such a message is maintained by min in order to promote the ease of use by the user.

[0057] In actuation, the capacity to identify which customer set it is that the online store 10 is accessed, namely, the customer who has accessed the welcome page 12 of an online store 10 is on strike 10 is included. If the customer belonging to a specific customer set is identified, a customer will gain a store peculiar to a predetermined customer. The customer set is related to a firm, a specific organization, or a specific individual, therefore has many customer sets. A part of difference in a store is that KONFIGYARETA 18 determines whether a customer begin to look at the part of online store 10 throat. A welcome page 12 specifies which product what a store shows to a customer is. In a predetermined system, KONFIGYARETA 18 determines which option (chosen every welcome page 12) it is that things can be carried out [which a customer looks at], and determines a MACHAN dice option, the option permitted.

[0058] In order to arrive at an online store 10, according to which link the customer performed, a customer is identified as a thing included in a specific customer set. That is, the embedding identifier which tells an online store 10 about which customer set it is that the customer enters is contained to the link. For example, a federal government customer clicks through the website in <http://www.dell.com>, and comes to a federal site after all.

The federal site includes information peculiar to a federation. In somewhere in federal site pages, if the option with which an online store 10 will go to a federal site to a customer if a customer goes to a store is shown, an online store vender's federal business segment will tell. In order to go to a federal site, the link is embedded, and an online store 10 operates so that this customer may be dealt with as a federal customer. The reason is that the customer came to the contents of a federal site page, and read it, it does in this way and a customer is identified as a federal customer.

[0059] The first page is the example of the customer set of a particular type, a discount price is secret and password protection of the information is carried out. Password protection of the page with the link to a store is carried out. In a common model, when a page with the link to a store is able to be reached, based on the link used for accessing an online store 10, a customer is identified as what is contained into the specific customer group. An individual customer, business, an organization, the federal government, etc. may be contained in the customer set. Each customer set looks at the version of the online store 10 peculiar to each customer set. However, the component used as the foundation of an online store 10 is still the same. Discernment of a predetermined customer's customer set operates an online store 10 based on the customer set with which the predetermined customer was set beforehand. therefore, the display of the online store 10 to each customer set -- ***** -- ** About long lead-time warning in KONFIGYARETA 18, an option may be set up all over an online store 10, and long lead-time warning to a predetermined customer set may be started. For example, the domestic consumer is still more sensitive to the fact for which it is not going to wait so long than the usual lead time. The advertized general lead times to an online store 10 are 1 thru/or the order for two weeks. The consumer of such a home has the advantage which receives a benefit from warning of the long lead time. For example, when the lead time of a customer configuration computer system cannot approve for a specific demand of a customer, a domestic consumer can correct an order so that appropriately.

[0060] When there is an item with the lead time exceeding three weeks, a lead-time flag is set up in an online store 10 at three weeks or more. Therefore, it is made conspicuous [a certain option with the lead time for three weeks or more] as a "flag" (for example, warning of the long lead time is displayed). On the other hand, in the online store 10 of a business customer set, although a business customer may wait for three weeks to the reception of an order, it may not wait for six weeks. Therefore, it is made conspicuous [the option with the long lead time for six weeks] as a "flag." In other words, a flag is set as six weeks to the online store 10 of a business customer set. It is important to understand this difference. The feature used as the foundation in here is that a flag is set up so that it may be shown that the lead time longer than the usual lead time comes, when a specific option is chosen according to a specific customer set.

[0061] One difference between warning (green check mark) of compatibility and long lead-time warning (yellow exclamation mark mark) is that it is desirable that option compatibility warning offers the option compatibility warning message which is not common. As for option compatibility warning, in other words, it is desirable that it is peculiar to the option which the user chose. It is shown that long lead-time warning has the option of the long lead time. It is desirable that the icon and message of level (for example, "below has four warnings") general in the location where a web page is conspicuous are contained in long lead-time warning. A user does scrolling down of the

web page, and finds out which selection has long lead-time warning. A warning message peculiar to the option may follow on the icon to each option with a long lead-time icon.

[0062] Compatibility warning may tell the message which has warning, for example, may contain the message "there is a potential problem in your option selection." Selection of an operating system does not have a hard disk drive etc. and compatibility. A compatibility message peculiar to a specific option follows on a compatibility icon.

[0063] all the things in KONFIGYARETA 18 -- every customer -- or it is characteristic to a predetermined computer system (or chassis) for every customer set. The welcome page 12 is interlocking in the direction which identifies a chassis. If a chassis is given, KONFIGYARETA 18 will display to a predetermined customer set, the universe, i.e., the possible option, in the chassis. In case the best selection is chosen for the user, in order to help a user, the message is contained in the option universe. When determining the chassis from which a user differs, a user has to choose return and other chassis as a welcome page 12. It depends for the option in KONFIGYARETA 18 on a chassis. A user has to come out of KONFIGYARETA 18 and has to choose return and the new universe (namely, a different chassis) as a welcome page 12 to go to the universe where users differ. Compatibility warning can be included in warning with lead-time warning.

[0064] The MACHAN dices 36 are other features of an online store 10. The MACHAN dice 36 is offered in order to imitate more that a salesman does, when a customer telephones an online store vender and asks a question about a computer system. The MACHAN dice 36 of an online store 10 offers possibility of selling a more expensive computer system to a customer. The MACHAN dice 36 of an online store 10 imitates better the MACHAN dice of sale which a salesman can perform, and tie-in sale. for example, the thing made to increase sale of the extended guarantee for service to the MACHAN dice 36 -- or making further much RAM, a more nearly mass hard disk drive, or sale of bigger memory space increase is included. This is the case where the MACHAN dice message is included in the online store 10. Existence of the MACHAN dice message in POS is amelioration. As for POS to an online store 10, it is desirable that KONFIGYARETA 18 and a shopping cart 20 are included.

[0065] In the online store of this indication, the feature set added to KONFIGYARETA and a shopping cart is included effectively. This online store is effectively upgraded from a viewpoint of dependability, the engine performance, and maintenance. Furthermore, the amelioration made as strong in this online store as possible is included. Finally, a MACHAN dice which was explained previously is made so that it can customize. The customizable feature is also contained in check-out in contrast with the check-out in which one size of the conventional online store suits all. The online store of this indication is extended so that it may become a customizable customer store to all customer sets.

[0066] Four new features, i.e., the additional component to the display of a standard store, are contained in KONFIGYARETA. A new feature is contained in the shopping cart. Check-out is equipped with a new customize feature. The capacity (for example, long lead-time flag) to make such a thing change to a predetermined customer set so that it may be required is included in each version of an online store. Therefore, the additional component of this indication is altogether customizable for every predetermined customer set with a store.

[0067] From an edge to an edge, online store experience is improved effectively. The

online store was large as much as possible within the limits of the feature explained at least here, and was shown from a database, its customize, and a viewpoint carried out as [customize / an online store]. An online store is driven with a database according to it having been identified by the online store who a customer is.

[0068] The online store and user interface of this indication have the advantage which cancels the fault of the conventional online store. That is, the conventional online store was not customizable as the online store of this invention was explained here. the focus of the conventional online store -- " -- does it have a suitable product at a suitable price? It was ". Once the system was chosen in the conventional online store, check-out was the same to all customers. There was no customize in the back-end of the conventional online store. Furthermore, what KONFIGYARETA was doing in the conventional online store also had a certain compromise.

[0069] The online store and user interface of this indication have the viewpoint of customize that store application was extended from KONFIGYARETA to check-out. The online store and user interface of this invention added amelioration to what [what KONFIGYARETA can tell as service], i.e., the thing which KONFIGYARETA can tell as a feature set, further. Seeing on the whole, the approach and equipment of this indication offer the improved online store. Furthermore, the online store for using it by acquisition of a customer configuration computer system with a user interface was explained here.

[0070] In an online store, the single online store which generates the predetermined view to a specific customer set is included, and this can be further customized for every customer. However, the online store has the modality of the store where many differ to the customer from whom many differ. However, it is essentially the online store of the same core, and it can customize to each customer and drives with a database further. Therefore, customize of an online store has the advantage improved in relation to a feature which was explained here, and which was added.

[0071] The operation gestalt of the online store of this indication lets the strengthened online commerce application including a personal computer system peculiar to the order of a custom-made configuration computer system pass, and adds amelioration effective in the precision, the dependability, and the overall quality of online purchase experience. The operation gestalt of an online store is optimized to the integrity at the time of giving one's service to a demand of the consumer to personal computer related information as opposed to the responsibility (availability and speed) over a demand of a customer. The integrity in the latter example is compared with the signal transduction experienced when a telephone orders.

[0072] Although especially this invention has been shown and explained with reference to various operation gestalten of this invention, it will become clear to this contractor that various modification can accomplish in a gestalt and a detail, without deviating from the pneuma and the range of this invention as indicated by the claim.

[Translation done.]

CLAIMS

[Claim(s)]

[Claim 1] In the web based online store equipped with the user interface which enables the custom-made configuration of a computer system according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand Each price to an option and each option is displayed on a KONFI galley TAWEBU page according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand. KONFIGYARETA which constitutes the computer system equipped with the option chosen according to the user input defined beforehand, The cart which memorizes a customer configuration computer system temporarily including a cart web page, The check-out which displays a payment option and acquires payment and delivery information including a check-out web page, The web based online store possessing the database which supplies a configuration option to KONFIGYARETA dynamically according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand.

[Claim 2] The web based online store according to claim 1 where KONFIGYARETA supplies this MACHAN dice recommendation to KONFIGYARETA dynamically according to discernment of the user belonging to the customer set with which this MACHAN dice recommendation was displayed on the KONFI galley TAWEBU page, including further the MACHAN dice recommendation to an available option and each option detail, and the database was defined further beforehand.

[Claim 3] The web based online store according to claim 1 where a cart supplies this MACHAN dice recommendation to a cart dynamically according to discernment of the user belonging to the customer set with which this MACHAN dice recommendation was displayed on the cart web page, including further the MACHAN dice recommendation to an add-on option, and the database was defined further beforehand.

[Claim 4] The web based online store according to claim 1 which supplies this payment option to check-out dynamically according to discernment of the user belonging to the customer set with which the payment option of check-out was displayed on the check-out web page, and the database was defined further beforehand.

[Claim 5] The web based online store according to claim 1 where KONFIGYARETA contains further the alarm indicator which shows the option which is easy to have a bad influence on dispatch of a configuration computer system.

[Claim 6] The lead time set beforehand is a web based online store according to claim 5 according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand including lead-time warning related to the option which is easy to cause the extended lead time to the dispatch of a configuration computer system with an alarm indicator longer than the lead time set beforehand.

[Claim 7] The web based online store according to claim 6 where lead-time warning contains the graphic and text messages which show the extended lead time to dispatch.

[Claim 8] The web based online store according to claim 7 where a graphic includes an exclamation mark mark.

[Claim 9] The option which is easy to cause the extended lead time to dispatch is a web based online store according to claim 6 identified noting that it has big **** on the delivery time amount of a configuration computer system.

[Claim 10] The web based online store according to claim 6 where lead-time warning is displayed into KONFIGYARETA at the time of updating/refresh of a KONFI galley

TAWEBU page.

[Claim 11] The web based online store according to claim 6 where an alarm indicator offers general warning to existence of the option of some which are displayed on a KONFI galley TAWEBU page which has a problem potentially, and the long lead-time icon adjoined and displayed on the location of each ***** lead-time option in a KONFI galley TAWEBU page.

[Claim 12] The web based online store according to claim 6 identified with a help as that by which an option lets the entry of the flag in the item master record of a database pass, and is equivalent to long lead-time warning.

[Claim 13] The web based online store according to claim 11 where the list maintained by the help of all the items marked noting that system delivery was considerably extended by starting by the user of the long lead-time icon defined beforehand in addition to corresponding presumed delivery time amount is displayed.

[Claim 14] The web based online store according to claim 5 which contains the system option compatibility alarm indicator which offers system compatibility warning when an alarm indicator detects the 2nd option which is unconformable in relation to the 1st option of a configuration computer system, and which was chosen by the user input defined beforehand.

[Claim 15] The web based online store according to claim 14 where a system option compatibility alarm indicator contains the graphic and text messages which show the non-compatibility of the 2nd option with the 1st option.

[Claim 16] The web based online store according to claim 15 where a graphic contains a check mark.

[Claim 17] The web based online store according to claim 14 where system option compatibility warning is displayed into KONFIGYARETA at the time of updating/refresh of a KONFI galley TAWEBU page.

[Claim 18] The web based online store according to claim 14 where a system option compatibility alarm indicator offers the system non-compatibility icon adjoined and displayed on the location of the option which is unconformable like each potentiality in a KONFI galley TAWEBU page as general warning to existence of some system compatibility options which are displayed on a KONFI galley TAWEBU page, and which have a problem potentially.

[Claim 19] The web based online store according to claim 1 where the 1st presentation view contains the radio button which the 2nd presentation view uses at the time of option selection including the drop down box for option selection including the mutual view selector as which KONFIGYARETA chooses between the 1st presentation view of a KONFI galley TAWEBU page, and the 2nd presentation view.

[Claim 20] The web based online store containing at least one option chosen from the group which check-out is customized according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand, and customize becomes from the type of contact information, ownership information, business / organization, payment / claim option, and dispatch/delivery option according to claim 3.

[Claim 21] Check-out is a web based online store according to claim 3 which screens a cart further, is determined, is equivalent to the store where the online store to the customer set with which the special store was appointed beforehand was customized, and accesses whether it is a thing from the special store with more selection in a cart than 1 in

an online store through the customer set with more single users than one defined beforehand.

[Claim 22] In the web based online store equipped with the user interface which enables the custom-made configuration of a computer system according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand Each price to an option and each option is displayed on a KONFI galley TAWEBU page according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand. The alarm indicator which shows the option which is easy to have a bad influence on dispatch of a configuration computer system is included. KONFIGYARETA which constitutes the computer system equipped with the option chosen according to the user input defined beforehand, The cart which memorizes a customer configuration computer system temporarily including a cart web page, The check-out which displays a payment option according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand including a check-out web page, and acquires payment and delivery information, According to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand, each web page is generated dynamically. The web based online store possessing the database which supplies MACHAN dice information to KONFIGYARETA and supplies payment and a delivery option for a configuration option to a cart dynamically to check-out.

[Claim 23] The lead time set beforehand is a web based online store according to claim 22 according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand including lead-time warning related to the option which is easy to cause the extended lead time to the dispatch of a configuration computer system with an alarm indicator longer than the lead time set beforehand.

[Claim 24] The web based online store according to claim 23 which contains further the system option compatibility alarm indicator which offers system compatibility warning when an alarm indicator detects the 2nd option which is unconformable in relation to the 1st option of a configuration computer system, and which was chosen by the user input defined beforehand.

[Claim 25] The web based online store containing at least one option chosen from the group which check-out is customized according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand, and customize becomes from the type of contact information, ownership information, business / organization, payment / claim option, and dispatch/delivery option according to claim 24.

[Claim 26] In the approach of enabling the custom-made configuration of a computer system according to discernment of the user belonging to the customer set which let the user interface of a web based online store pass, and was defined beforehand Each price to an option and each option is displayed on a KONFI galley TAWEBU page according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand.

KONFIGYARETA which constitutes the computer system equipped with the option chosen according to the user input defined beforehand is offered. The cart which memorizes a customer configuration computer system temporarily is offered including a cart web page. Including a check-out web page, display a payment option and the check-out which acquires payment and delivery information is offered. The approach containing the step which offers the database which supplies a configuration option to KONFIGYARETA dynamically according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand.

[Claim 27] The approach according to claim 26 KONFIGYARETA supplies this MACHAN dice recommendation to KONFIGYARETA dynamically according to discernment of the user belonging to the customer set with which this MACHAN dice recommendation was displayed on the KONFI galley TAWEBU page, including further the MACHAN dice recommendation to an available option and each option detail, and the database was defined further beforehand.

[Claim 28] The approach according to claim 26 a cart supplies this MACHAN dice recommendation to a cart dynamically according to discernment of the user belonging to the customer set with which this MACHAN dice recommendation was displayed on the cart web page, including further the MACHAN dice recommendation to an add-on option, and the database was defined further beforehand.

[Claim 29] The approach according to claim 26 of supplying this payment option to check-out dynamically according to discernment of the user belonging to the customer set with which the payment option of check-out was displayed on the check-out web page, and the database was defined further beforehand.

[Claim 30] The approach according to claim 26 KONFIGYARETA contains further the alarm indicator which shows the option which is easy to have a bad influence on dispatch of a configuration computer system.

[Claim 31] The lead time set beforehand is a method according to claim 30 of following discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand including lead-time warning related to the option which is easy to cause the extended lead time to the dispatch of a configuration computer system with an alarm indicator longer than the lead time set beforehand.

[Claim 32] The approach according to claim 31 lead-time warning contains the graphic and text messages which show the extended lead time to dispatch.

[Claim 33] The approach according to claim 32 a graphic includes an exclamation mark mark.

[Claim 34] The option which is easy to cause the extended lead time to dispatch is an approach according to claim 31 identified noting that it has big **** on the delivery time amount of a configuration computer system.

[Claim 35] The approach according to claim 31 by which lead-time warning is displayed into KONFIGYARETA at the time of updating/refresh of a KONFI galley TAWEBU page.

[Claim 36] The approach according to claim 31 an alarm indicator offers general warning to existence of the option of some which are displayed on a KONFI galley TAWEBU page which has a problem potentially, and the long lead-time icon adjoined and displayed on the location of each **** lead-time option in a KONFI galley TAWEBU page.

[Claim 37] The approach according to claim 31 identified with a help as that by which an option lets the entry of the flag in the item master record of a database pass, and is equivalent to long lead-time warning.

[Claim 38] The approach according to claim 36 by which the list maintained by the help of all the items marked noting that system delivery was considerably extended by starting by the user of the long lead-time icon defined beforehand in addition to corresponding presumed delivery time amount is displayed.

[Claim 39] The approach according to claim 30 of containing the system option compatibility alarm indicator which offers system compatibility warning, when an alarm

indicator detects the 2nd option which is unconformable in relation to the 1st option of a configuration computer system and which was chosen by the user input defined beforehand.

[Claim 40] The approach according to claim 39 a system option compatibility alarm indicator contains the graphic and text messages which show the non-compatibility of the 2nd option with the 1st option.

[Claim 41] The approach according to claim 40 a graphic contains a check mark.

[Claim 42] The approach according to claim 39 by which system option compatibility warning is displayed into KONFIGYARETA at the time of updating/refresh of a KONFI galley TAWEBU page.

[Claim 43] The approach according to claim 39 a system option compatibility alarm indicator offers the system non-compatibility icon adjoined and displayed on the location of the option which is unconformable like each potentiality in a KONFI galley TAWEBU page as general warning to existence of some system compatibility options which are displayed on a KONFI galley TAWEBU page, and which have a problem potentially.

[Claim 44] The approach according to claim 26 the 1st presentation view contains the radio button which the 2nd presentation view uses at the time of option selection including the drop down box for option selection including the mutual view selector as which KONFIGYARETA chooses between the 1st presentation view of a KONFI galley TAWEBU page, and the 2nd presentation view.

[Claim 45] The approach containing at least one option chosen from the group which check-out is customized according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand, and customize becomes from the type of contact information, ownership information, business / organization, payment / claim option, and dispatch/delivery option according to claim 28.

[Claim 46] Check-out is the approach according to claim 28 of screening a cart further, and determining, corresponding to the store where the online store to the customer set with which the special store was appointed beforehand was customized, and accessing whether it is a thing from the special store with more selection in a cart than 1 in an online store through the customer set with more single users than one defined beforehand.

[Claim 47] In the approach of enabling the custom-made configuration of a computer system according to discernment of the user belonging to the customer set which let the user interface of a web based online store pass, and was defined beforehand Each price to an option and each option is displayed on a KONFI galley TAWEBU page according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand. The alarm indicator which shows the option which is easy to have a bad influence on dispatch of a configuration computer system is included. KONFIGYARETA which constitutes the computer system equipped with the option chosen according to the user input defined beforehand is offered. The cart which memorizes a customer configuration computer system temporarily is offered including a cart web page. According to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand, a payment option is displayed including a check-out web page. Offer the check-out which acquires payment and delivery information, and each web page is dynamically generated according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand. The approach containing the step which offers the database which supplies MACHAN dice information to KONFIGYARETA and supplies payment and a delivery option for a configuration

option to a cart dynamically to check-out.

[Claim 48] The lead time set beforehand is a method according to claim 47 of following discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand including lead-time warning related to the option which is easy to cause the extended lead time to the dispatch of a configuration computer system with an alarm indicator longer than the lead time set beforehand.

[Claim 49] The approach according to claim 48 of containing further the system option compatibility alarm indicator which offers system compatibility warning, when an alarm indicator detects the 2nd option which is unconformable in relation to the 1st option of a configuration computer system and which was chosen by the user input defined beforehand.

[Claim 50] The approach containing at least one option chosen from the group which check-out is customized according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand, and customize becomes from the type of contact information, ownership information, business / organization, payment / claim option, and dispatch/delivery option according to claim 49.

[Claim 51] In the user interface of the online store commerce application which makes possible the custom-made configuration and price inquiry of a computer system through the website on the Internet by the Internet user A KONFIGYARETA means to constitute the computer system equipped with the option chosen according to the user input defined beforehand including the KONFI galley TAWEBU page, A means to ask the price of the computer system constituted by the KONFIGYARETA means, The user interface possessing a means to offer warning when it has a bad influence on dispatch of a configuration computer system and an option is detected for ***** including at least one of the warnings which consist of lead-time warning and option compatibility warning.

[Claim 52] The lead time set beforehand is a user interface according to claim 51 according to discernment of the user belonging to the customer set defined beforehand including lead-time warning related to the option with which a warning means tends to cause the extended lead time to dispatch of a configuration computer system longer than the lead time set beforehand.

[Claim 53] The user interface according to claim 52 in which lead-time warning contains the graphic and text messages which show the extended lead time to dispatch.

[Claim 54] The user interface according to claim 53 in which a graphic includes an exclamation mark mark.

[Claim 55] The option which is easy to cause the extended lead time to dispatch is a user interface according to claim 52 identified noting that it has big **** on the delivery time amount of a configuration computer system.

[Claim 56] The user interface according to claim 52 as which lead-time warning is displayed into a KONFIGYARETA means at the time of updating/refresh of a KONFI galley TAWEBU page.

[Claim 57] The user interface according to claim 52 which offers general warning to existence of the option of some as which a warning means is displayed on a KONFI galley TAWEBU page which has a problem potentially, and the long lead-time icon adjoined and displayed on the location of each **** lead-time option in a KONFI galley TAWEBU page.

[Claim 58] The user interface according to claim 52 identified with a help as that by

which an option lets the entry of the flag in the item master record of the product database of an online store pass, and is equivalent to long lead-time warning.

[Claim 59] The user interface according to claim 57 as which the list maintained by the help of all the items marked noting that system delivery was considerably extended by starting by the user of the long lead-time icon defined beforehand in addition to corresponding presumed delivery time amount is displayed.

[Claim 60] The user interface according to claim 51 which contains the system option compatibility alarm indicator which offers system compatibility warning when a warning means detects the 2nd option which is unconformable in relation to the 1st option of a configuration computer system, and which was chosen by the user input defined beforehand.

[Claim 61] The user interface according to claim 60 in which a system option compatibility alarm indicator contains the graphic and text messages which show the non-compatibility of the 2nd option with the 1st option.

[Claim 62] The user interface according to claim 61 in which a graphic contains a check mark.

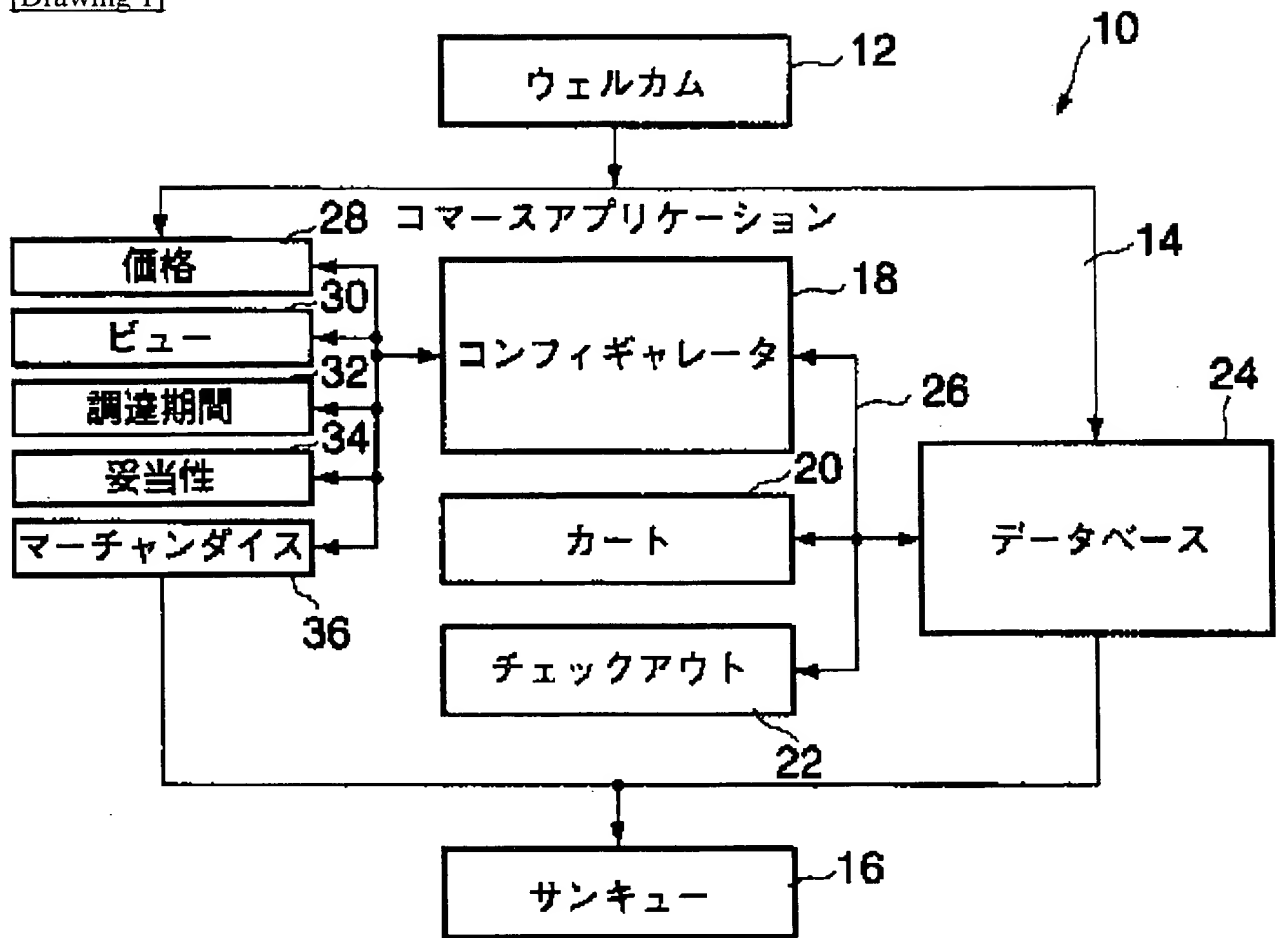
[Claim 63] The user interface according to claim 60 as which system option compatibility warning is displayed into a KONFIGYARETA means at the time of updating/refresh of a KONFI galley TAWEBU page.

[Claim 64] The user interface according to claim 60 which a system option compatibility alarm indicator provides with the system non-compatibility icon adjoined and displayed on the location of the option which is unconformable like each potentiality in a KONFI galley TAWEBU page as general warning to existence of some system compatibility options which are displayed on a KONFI galley TAWEBU page, and which have a problem potentially.

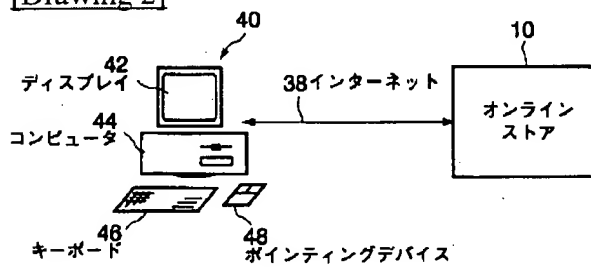
[Translation done.]

DRAWINGS


[Drawing 1]



[Drawing 2]



[Drawing 3]



DELL DIMENSION XPS R

Built with high performance and reliability in mind, the Dell Dimension XPS R series uses the latest in technology to deliver the tremendous speed your highest applications are craving.

79


Configured Price*

\$2,307

\$87/month


35-Month Lease**



C Business C Personal

84  2 selections may require changes to other configuration options. Check below.


Dell Dimension XPS R MinTower
Pentium® II processor, 400MHz with 512KB L2 Cache


Memory
The XPS R series features 100MHz SDRAM memory for faster RAM performance than the popular 66MHz memory.

96MB SDRAM 


Hard Drive  76  77


A larger hard drive provides more storage for your operating system, Internet files, applications, graphics and scanned images. Dell offers ESD hard drives up to 16.0 GB.

18.8GB 5400rpm Ultra ATA Hard Drive 


Monitor  75


Upgrading to a larger monitor is surprisingly affordable. Dell's line-up of exceptional monitors can deliver enhanced resolution and refresh rates, crisp, vibrant imaging and amazing color depth.


1000HS 17" (16.0 Vis.) 2560ps) Trinitron Monitor 


Video Card  75


Upgrading to a larger monitor is surprisingly affordable. Dell's line-up of exceptional monitors can deliver enhanced resolution and refresh rates, crisp, vibrant imaging and amazing color depth.

STB NVIDIA ZX 8MB 3D 2X AGP Graphics Card 


86  This price is not compatible with a Windows NT operating system. Please double-check your operating system selection.


CD-ROM Drive  75


40X Max Variable CD-ROM Drive 

Sound Card  75

Crystal 3D 84V Waveable Integrated Sound

Speakers  75

harman/ardon PX-185 Speakers 

Storage Products  70


Back up valuable files or simply transport large amounts of data on one Zip 100MB cartridge which holds 70 times more than a standard floppy diskette.

Image 75 drives are not available with tape backups, Windows NT, or SCSI devices.

☐ Iomega Zip 100MB Internal Drive with Two Cartridges, WIN 95/98 [\$99]


☐ Iomega Zip 100MB Internal Drive with One Cartridge, WIN 95/98 [\$76]


☐ 3-Pak of Iomega 100MB Zip Cartridges [\$49]

Operating System  70


Microsoft Windows 98

McAfee VirusScan 3.1 at no additional charge

McAfee VirusScan 3.1 (For Windows 95 & 98) 

Bundled Software  70

Have Essentials! 40 Entertainment Pack - The Puzzle Collection

Modem  70

[Drawing 4]

56K Capable, U.S. Robotics V.90 x2 Data/Fax Winmodem 15

Network Card
Network connectivity can boost your productivity by sharing files over e-mail, sharing printers within workgroups and providing universal Internet access.

None.

Keyboard
Dell Comfort Key Keyboard

Service@BILP ME CROCI
3Yr Limited Warranty, Yr 1 Next Bus. Day On-Site Svc

Mouse
Microsoft PS/2 two-button mouse

Floppy Drive
1.44MB Floppy Drive

Printers • HELP ME CHOOSE
Don't forget your printer! Whether you need to print your kid's artwork or output professional quality documents, Dell has the perfect printer to meet your needs. [Click here](#) for warranty information.

- ☐ HP DeskJet 722C Color Printer (Requires a printer cable) [\$289]
- ☐ HP OfficeJet 500 (includes a printer cable) [\$489]
- ☐ HP LaserJet 5Ls 5ppm 600x600 dpi (Requires a printer cable) [\$399]
- ☐ 10' IEEE Parallel Printer Cable [\$24.99]

Scanners **are all over**

Scanners let you turn hardcopies of photographs and graphics into digital files that you can send, print or manipulate with your computer. From personal to professional, we have a scanner for you. [Click here for warranty information.](#)

- ☐ HP ScanJet 5100Cse for Windows 98 (\$299)

Power Protection is your #1 choice. Electrical surges and power outages could damage your system — Protect your investment with a product from APC. Click [here](#) for warranty information.

- ☐ APC Surge Station Pro 872 (\$35)
- ☐ APC Back UPS Office (\$69)
- ☐ APC Back-UPS Pro 650 PnP w/software (\$289)

Software and Accessories
Save a trip to the store. Choose among these popular products that can make your new system even more versatile. [Click here](#) for warranty information.

- ☐ Microsoft Sidewinder Precision Pro with Flight Simulator [S99]
- ☐ Jump Start Kindergarten & Ready to read w/ Pooh [S99]

72-

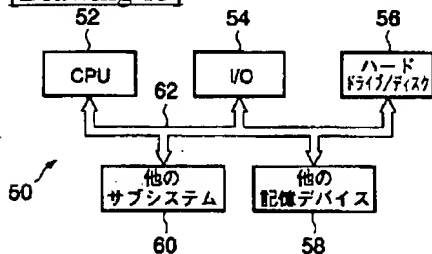
UPDATE PRICE

ADD TO CART

Configured Price:
\$2,307

\$87 /month

26-MONTH LEAD



[Drawing 5]

Buy Online or Call
1-800-WYNN-DELL

Using this Page
Please select from the options listed to configure your system. Click "UPDATE PRICE" to make the price reflect any changes made to system options. When done, click "ADD TO CART" to keep shopping.

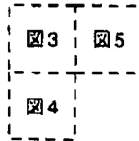
- 96 **Choose Your View**
Find the view that's right for you.
☐ Drop-down list view
☐ View all system options
☐ Print view (read only)
Please use the "Print view" if intending to print or to your interest in this system via fax.

70

- 76 **Know the Codes!**
Remembering does not help you build the system that's right for you.
Helpful Hint: This icon signals the presence of additional information to help you with your selection. Click on the icon to view more details on available options.

- 84 **Compatibility Check**
Options flagged with this icon require a check for compatibility with other system options. An icon does not mean your configuration is invalid, either only that a check is needed.

- 80 **Lead Time Warning**
Items flagged with this icon will cause a delay in the shipment of your order. Click on the icon when displayed for more details.



[Drawing 6]

DELL DIMENSION XPS R

Built with high performance and reliability in mind, the Dell Dimension XPS R series uses the latest in technology to deliver the tremendous speed your high-end applications are craving.

Configured Price:
\$2,759
\$103/month
36-Mo MS Lease™
Business & Personal

- 80 **1** 1 selection extends delivery time. Click on icon below for details. **2** 2 selection may require changes to other configuration choices. Check below.

Dell Dimension XPS R MiniTower

This system comes with integrated Yamaha Sound and ZX AGP Video. Pentium®III processor, 4GB RAM with 8128KB L2 Cache.

Memory

The XPS R series features 100MHz SDRAM memory for faster RAM performance than the popular 66MHz memory.

1 128MB SDRAM

- 82 **Hard Drive** **2** **16.8GB 5400rpm Ultra ATA Hard Drive**

A larger hard drive provides more storage for your operating system, Internet files, applications, graphics and scanned images! Dell offers EIDE hard drives up to 16.8 GB.

Monitor **2** **17" (17.3" viewable) 1280x1024 (17.3" viewable) Monitor**

Upgrading to a larger monitor is surprisingly affordable. Dell's line-up of exceptional monitors can deliver enhanced resolution and refresh rates, crisp, vibrant imaging and amazing color depth.

Video Card **2** **ATI Radeon 7500 3D AGP Graphics Card**

This option is not compatible with a Windows NT operating system. Please double-check your operating system selection.

- 86 **CD-ROM Drive** **2** **40X Max Variable CD-ROM Drive**

Sound Card **2** **Turtle Beach Montage A30 64-Voice PCI Sound Card**

Speakers **2** **Altec Lansing ACS-295 Speakers with Subwoofer**

Storage Products **2** **100MB Zip 100MB Internal Drive with One Cartridge, VLN 95/98 \$79**

Click up valuable files or simply transport large amounts of data on one Zip 100MB cartridge which holds 70 times more than a standard floppy diskette. Iomega Zip drives are not compatible with tape backups, Windows NT, or SCSI devices.

☐ Iomega Zip 100MB Internal Drive with Two Cartridges \$99

☐ 3-Pack of Iomega 100MB Zip Cartridges \$49


Operating System **2** **Microsoft Windows 95**

McAfee VirusScan 3.1 at no additional charge

Bundled Software **2** **Home Essentials 95/98 Entertainment Pack - The Puzzle Collection**

Modern **2** **If you have selected the Turtle Beach Montage A30 64-Voice PCI Audio Card, please select a modern option with audio.**


[Drawing 7]



DELL
DELL.COM/HOME

The Online Store
POINT, CLICK, CONFIGURE, BUY. IT DOESN'T GET ANY EASIER.

Buy Online or Call
1-800-424-DELL



DELL DIMENSION XPS R

Build with high performance and reliability to mind, the Dell Dimension XPS R series uses the latest technology to deliver the tremendous speed your high-end applications are craving.

Configured Price:

\$2,307

\$87/month
16-month lease*

☐ Business ☒ Personal

Using this Page
Please select from the options listed to configure your system. Click "UPDATE PRICE" to make the price reflect any changes made to system options. When done, click "ADD TO CART" to begin shopping.

Choose Your View
Find the view that's right for you.

☐ Deep-draw the view

☐ View all system options

☐ Print view (new only)

Please use the "Print view" if intending to alert us to your interest in this system via fax.

Know the Codes!
Recognizing them will help you build the system that's right for you.

Step 1: Choose — This icon signals the presence of additional items to help you with your selection. Click on the icon to view more details on available options.

Compatibility Check — Options flagged with this icon require a check for compatibility with other system options. An icon does not mean your configuration is invalid, rather only that a check is needed.

Lead Time Warning — Icons flagged with this icon will cause a delay in the shipment of your order. Click on the icon to view more details.

1 Selective may require changes to other components. Check below.

Dell Dimension XPS R Main Tower
☒ Pentium® II processor, 400MHz with 32KB L2 Cache

Memory
 The XPS R series features 100MHz SDRAM memory for faster RAM performance than the popular 60MHz memory.

- ☐ 64MB SDRAM (subtract \$30)
- ☐ 96MB SDRAM
- ☐ 128MB SDRAM (add \$60)
- ☐ 256MB SDRAM (add \$349)
- ☐ 384MB SDRAM (add \$648)
- ☐ 44MB SDRAM with ECC (subtract \$40)
- ☐ 128MB SDRAM with ECC (add \$109)
- ☐ 256MB SDRAM with ECC (add \$198)
- ☐ 384MB SDRAM with ECC (add \$648)

Hard Drive ☒ HELP ME CHOOSE
 A large hard drive provides more storage for your operating system, Internet files, applications, graphics and scanned images. Dell offers EIDE hard drives up to 16.8 GB.

- ☐ 1GB 7200rpm Ultra ATA Hard Drive (subtract \$119)
- ☐ 1GB 3400rpm Ultra ATA Hard Drive (subtract \$188)
- ☐ 13.6GB 3400rpm Ultra ATA Hard Drive (subtract \$149)
- ☐ 16.4GB 7200rpm Ultra ATA Hard Drive
- ☐ 16.4GB 3400rpm Ultra ATA Hard Drive


Monitor ☒ HELP ME CHOOSE
 Upgrading to a larger monitor is surprisingly affordable. Dell's line-up of exceptional monitors can deliver enhanced resolution and refresh rates, crisp, vibrant imaging and amazing color depth.

- ☐ 1600HS 21" (19.4" vis. 25dp) 1600 x 1200 max res.) Trinitron Monitor (add \$578)
- ☐ 1200HS 18" (17.9" vis. 25dp) Monitor (add \$79)
- ☐ 1000HS 17" (16.0" vis. 24dp) Trinitron Monitor
- ☐ 1000LS 17" (15.9" vis.) Monitor (subtract \$119)
- ☐ Video Ready w/o Monitor (subtract \$249)

Video Card ☒ HELP ME CHOOSE
☐ ATI XPERT V8D 8MB 3D 2X AGP Graphics Card (subtract \$79)

[Drawing 10]

The Dell Online Store: Checkout: Organizational point of contact



DELL
DELL.COM/HOME

The Online Store
POINT, CLICK, CONFIGURE, BUY. IT DOESN'T GET ANY EASIER.

Order Checkout - Contact Information (con't.) [step 1 of 5]

Type of business or organization: *

- ☐ Large Business (>2000 total employees)
- ☐ Mid-Size Business (400-2000 total employees)
- ☐ Small Business (<400 total employees)
- ☐ Federal Government Agency or Organization
- ☐ State or Local Government Agency or Organization
- ☐ Higher Educational Institution or School System
- ☐ K-12 Educational Institution or School System
- ☐ Healthcare Organization or Facility

}

116

CONTINUE

110

[Drawing 8]

The Online Store
POINT, CLICK, CONFIGURE, BUY. IT DOESN'T GET ANY EASIER.

Your Shopping Cart

Need something to complete your system? Visit our online Software & Add-Ons catalog to shop Dell's single-source solution for software, peripherals, and supporting products from the industry's top manufacturers.

Software & Add-Ons

Cart Total: **\$2,406**
\$90 /month
36 Month Lease**

☐ Business ☐ Personal

| Description | Qty. | Unit Price* | Item Total |
|---|------|-------------|------------|
| 104  | 1 | \$2,406 | \$2,406 |

106

CONTINUE SHOPPING **SAVE MY CART** **PLACE ORDER**

Add another item to your order. | Record your shopping for ordering later. | Proceed to Checkout and place your order online now.

108

*This configuration is presented for your convenience only. It is available for purchase by US customers who take delivery in the US. Dell will not be responsible for typographical or other errors or omissions regarding prices or other information. Prices and configurations are subject to change without notice and do not include shipping charges or applicable taxes. All sales are subject to Dell's Terms and Conditions of Sale. Promotional offers and prices are for a limited time.

*Prices and lease payments are subject to change without notice and DO NOT INCLUDE SHIPPING CHARGES OR APPLICABLE TAXES. Promotional offers and prices are for a limited time. Prices have been rounded to the nearest dollar for online display. Final order amounts, including tax and shipping and reflecting non-rounded prices, will be communicated following receipt of your online order.

**Personal leasing arranged by Dell Financial Services L.P., an independent entity, to qualified customers. Amount of monthly lease payments above is based upon 36 month lease. Above monthly lease payments exclude taxes which may vary (for example, Hartford City, IN, sales tax: \$4.52/month); shipping cost due with first payment; no security deposit required; subject to credit approval and availability. Lease terms are subject to change without notice.

[Drawing 9]

The Dell Online Store: Checkout: Reason for Purchase

DELL The Online Store
CALL, CLICK, CONFIGURE, BUY. IT DOESN'T GET ANY EASIER.

Order Checkout - Contact Information (step 1 of 5)

How can we contact you? *

Name (First, MI, Last): Title:

E-Mail Address:

Daytime Phone: () Ext:

Best Time to Call:

Who will own the items ordered? *

☐ I will — the bill should reflect that I am responsible for submitting payment.

☐ My organization will — please bill the business or organization listed below:

Company / Organization:
(Required if an organizational purchase)

Is the owner a previous Dell customer? **110**

☐ Yes — Dell Customer # (if known):

☐ No

Were you assisted by a Sales rep, or do you have an assigned rep?

☐ Yes — I was assisted by a Sales representative:

☐ Yes — I have an assigned Sales representative:

☐ No

CONTINUE

[Drawing 11]

| | | | |
|---|---|--|--|
| DELL | | The Online Store | |
| DELL.COM/HOME | | POINT, CLICK, CONFIGURE. BUY. IT DOESN'T GET ANY EASIER. | |
| Order Checkout - Shipping Information (step 2 of 5) | | | |
| Where do you want your order shipped? 118 | | | |
| Company/Organization: | Dell Computer Co | | |
| Attention/Care of (First, MI, Last): | k [] Jensen | | |
| Street Address: | | | |
| Suite/Apt #: | | | |
| City/State: | [] (Select from list) [] | | |
| Zip Code: | [] Zip+4: [] | | |
| Phone Number: | ([657]) 657-6577 Ext: [] | | |
| Fax Number: | ([]) [] 110 | | |
| <input type="checkbox"/> My shipping and billing address information are the same. | | | |
| How do you want your order shipped? | | | |
| 120 { | <input type="radio"/> Next Business Day Delivery (approximately \$145 per desktop or server, \$82 per laptop) | | |
| | <input type="radio"/> 2nd Business Day Delivery (approximately \$119 per desktop or server, \$43 per laptop) | | |
| | <input type="radio"/> Lowest-Cost Delivery (shipping time will be longer) | | |
| | <input type="radio"/> Use my Designated Carrier (info below is required): | | |
| | Carrier Name: | | |
| | Account # with Carrier: | | |
| | Method of delivery: | | |
| | Any special instructions? (We will do our best, but cannot make any guarantees.) | | |
| "No Export" Intent | | | |
| <input type="checkbox"/> By checking this box, I acknowledge that the computing equipment I am ordering is not for export, and agree to neither export any portion of this order from the U.S. nor permit another to do so. (We cannot accept orders where the intent is to export materials from the U.S.) | | | |
| CONTINUE | | | |

[Drawing 12]

| DELL | | The Online Store | |
|--|----------------------------|--|--|
| <small>CALL COMPIERS</small> | | <small>PRINT, CLICK, CONFIRM. BUY IT DOESN'T GET ANY EASIER.</small> | |
| Order Checkout - Billing Information (step 3 of 5) | | | |
| Your order will be billed to: | | | |
| Company/Organization: | Dell Computer Co | | |
| Attention/Care of (First, MI, Last): | k [] Henson | | |
| Street Address: | | | |
| Suite/Apt #: | | | |
| City/State: | [] (Select from list) [] | | |
| Zip Code: | [] Zip+4: [] | | |
| Phone Number: | (657) 657-6577 Ext. [] | | |
| Fax Number: | [] [] | | |
| Tax Status: | Treat order as taxable [] | | |
| <small>(Tax-exempt status requires a tax certificate to be on file with Dell; if not on file, the order will be treated as taxable.)</small> | | | |
| Internal Billing Reference: | [] | | |
| <small>(Enter any internal ID, such as a call center, you want to show on your online purchase order.)</small> | | | |
| Purchasing Agent Information | | | |
| Name (First, MI, Last): | k [] Henson | | |
| Phone Number: | (657) 657-6577 Ext. [] | | |
| E-Mail Address: | ken_henson@dell.com | | |
| How do you want to pay for your order? | | | |
| <input checked="" type="radio"/> Credit Card — Accept my credit card information now | | | |
| <input type="radio"/> Credit Card — Please call me for my credit card details | | | |
| <input type="radio"/> Business Lease | | | |
| <input type="radio"/> Credit Terms — Net 30 Days (for qualified businesses/organizations only) | | | |
| CONTINUE | | | |

124

122

110

[Translation done.]

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開2000-99577

(P 2 0 0 0 - 9 9 5 7 7 A)

(43) 公開日 平成12年4月7日 (2000. 4. 7)

(51) Int. Cl. ⁷

G06F 17/60

識別記号

F I

G06F 15/21

テーマコード (参考)

330

審査請求 未請求 請求項の数64 O L (全21頁)

(21) 出願番号 特願平11-184178

(22) 出願日 平成11年6月29日 (1999. 6. 29)

(31) 優先権主張番号 1 5 8 5 6 4

(32) 優先日 平成10年9月22日 (1998. 9. 22)

(33) 優先権主張国 米国 (US)

(71) 出願人 597001637

デル・ユーエスエイ・エルピー

DELL USA, L. P.

アメリカ合衆国テキサス州78682-2244,

ラウンド・ロック, ワン・デル・ウェイ (番地なし)

(72) 発明者 ケン・ヘンソン

アメリカ合衆国、テキサス州 78717、オースティン、ロックゲート・ドライブ 16 401

(74) 代理人 100058479

弁理士 鈴江 武彦 (外4名)

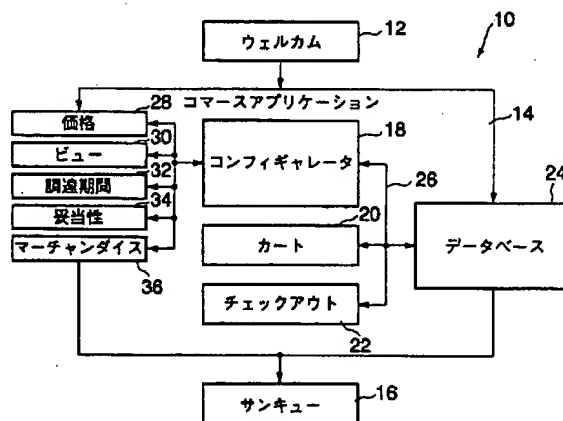
最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 インターネットサイトにカスタム構成マシンを提供する方法および装置

(57) 【要約】

【課題】 予め定められたカスタムセットに属するユーザの識別にしたがってコンピュータシステムのカスタム構成を可能にするユーザインターフェイスを備えたウェブベースのオンラインストアを提供する。

【解決手段】 オンラインストア10は、オプションと各オプションに対するそれぞれの価格が、ユーザの識別にしたがってコンフィギュレータウェブページ上に表示され、ユーザ入力にしたがって選択されたオプションを備えたコンピュータシステムを構成するコンフィギュレータ18と、カートウェブページを含み、カスタム構成コンピュータシステムを一時的に記憶するカート20と、チェックアウトウェブページを含み、支払オプションを表示し、支払および配達情報を獲得するチェックアウト22と、ユーザの識別にしたがって構成オプションをコンフィギュレータに動的に供給するデータベース24とを具備する。



RECEIVED
DEC 07 2001
BY: *Sf*

【特許請求の範囲】

【請求項1】 予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってコンピュータシステムのカスタム構成を可能にするユーザインターフェイスを備えたウェブベースのオンラインストアにおいて、オプションと各オプションに対するそれぞれの価格が、

予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってコンフィギュレータウェブページ上に表示され、予め定められたユーザ入力にしたがって選択されたオプションを備えたコンピュータシステムを構成するコンフィギュレータと、

カートウェブページを含み、カスタム構成コンピュータシステムを一時的に記憶するカートと、
チェックアウトウェブページを含み、支払オプションを表示し、支払および配達情報を獲得するチェックアウトと、

予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって構成オプションをコンフィギュレータに動的に供給するデータベースとを具備するウェブベースのオンラインストア。

【請求項2】 コンフィギュレータが、利用可能なオプションおよび各オプション詳細に対するマーチャндаイス推薦をさらに含み、このマーチャндаイス推薦がコンフィギュレータウェブページ上に表示され、データベースがさらに、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって、このマーチャндаイス推薦をコンフィギュレータに動的に供給する請求項1記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項3】 カートがアドオンオプションに対するマーチャндаイス推薦をさらに含み、このマーチャндаイス推薦がカートウェブページ上に表示され、データベースがさらに、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって、このマーチャндаイス推薦をカートに動的に供給する請求項1記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項4】 チェックアウトの支払オプションがチェックアウトウェブページ上に表示され、データベースがさらに、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって、この支払オプションをチェックアウトに動的に供給する請求項1記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項5】 コンフィギュレータが、構成コンピュータシステムの発送に悪影響を与えやすいオプションを示す警告インジケータをさらに含む請求項1記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項6】 警告インジケータが、予め定められた調達期間よりも長い、構成コンピュータシステムの発送に対する延長調達期間を招きやすいオプションに関係する調達期間警告を含み、予め定められた調達期間は予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたが

っている請求項5記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項7】 調達期間警告が、発送に対する延長調達期間を示すグラフィックおよびテキストメッセージを含む請求項6記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項8】 グラフィックが感嘆符マークを含む請求項7記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項9】 発送に対する延長調達期間を招きやすいオプションは、構成コンピュータシステムの配達時間に大きな影響を持つとして識別されたものである請求項6記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項10】 調達期間警告が、コンフィギュレータウェブページの更新/リフレッシュ時にコンフィギュレータ中に表示される請求項6記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項11】 警告インジケータが、コンフィギュレータウェブページ上に表示されるいくつかの潜在的に問題があるオプションの存在に対する一般的な警告と、コンフィギュレータウェブページ中の各長い調達期間オプションの位置に隣接して表示される長い調達期間アイコンとを提供する請求項6記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項12】 オプションが、データベースのアイテムマスタレコード中のフラグのエントリを通して、長い調達期間警告に相当するものとして人手で識別される請求項6記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項13】 予め定められた長い調達期間アイコンのユーザによる起動により、対応する推定配達時間に加えて、システム配達がかかり延長されるとしてマークされた全アイテムの人手により維持されたリストが表示される請求項11記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項14】 警告インジケータが、構成コンピュータシステムの第1のオプションに関連して適合性がない、予め定められたユーザ入力により選択された第2のオプションを検出した時に、システム適合性警告を提供するシステムオプション適合性警告インジケータを含む請求項5記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項15】 システムオプション適合性警告インジケータが、第1のオプションとの第2のオプションの非適合性を示すグラフィックおよびテキストメッセージを含む請求項14記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項16】 グラフィックがチェックマークを含む請求項15記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項17】 システムオプション適合性警告が、コンフィギュレータウェブページの更新/リフレッシュ時にコンフィギュレータ中に表示される請求項14記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項18】 システムオプション適合性警告インジ

ケータが、コンフィギャレータウェブページ上に表示されるいくつかの潜在的に問題があるシステム適合性オプションの存在に対する一般的な警告と、コンフィギャレータウェブページ中の各潜在的に適合性がないオプションの位置に隣接して表示されるシステム非適合性アイコンとを提供する請求項 14 記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項 19】 コンフィギャレータが、コンフィギャレータウェブページの第 1 のプレゼンテーションビューと第 2 のプレゼンテーションビューとの間を選択する交互ビューセレクトアを含み、第 1 のプレゼンテーションビューがオプション選択用のドロップダウンボックスを含み、第 2 のプレゼンテーションビューがオプション選択時に使用するラジオボタンを含む請求項 1 記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項 20】 チェックアウトが、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってカスタマイズされ、カスタマイズが、コンタクト情報、所有権情報、ビジネス／組織のタイプ、支払／請求オプション、および発送／配達オプションからなるグループから選択された少なくとも 1 つのオプションを含む請求項 3 記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項 21】 チェックアウトはさらにカートをスクリーニングして、カート中の選択が 1 よりも多い専門ストアからのものであるか否かを決定し、専門ストアが予め定められたカスタマセットに対するオンラインストアのカスタマイズされたストアに対応し、単一のユーザが 1 つより多い予め定められたカスタマセットを通してオンラインストアにアクセスする請求項 3 記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項 22】 予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってコンピュータシステムのカスタム構成を可能にするユーザインターフェイスを備えたウェブベースのオンラインストアにおいて、オプションと各オプションに対するそれぞれの価格が、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってコンフィギャレータウェブページ上に表示され、構成コンピュータシステムの発送に悪影響を与えやすいオプションを示す警告インジケータを含み、予め定められたユーザ入力にしたがって選択されたオプションを備えたコンピュータシステムを構成するコンフィギャレータと、カートウェブページを含み、カスタマ構成コンピュータシステムを一時的に記憶するカートと、チェックアウトウェブページを含み、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって支払オプションを表示し、支払および配達情報を獲得するチェックアウトと、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって各ウェブページが動的に発生され、構成オプ

ションをコンフィギャレータに、マーチャンドイス情報をカートに、支払および配達オプションをチェックアウトに動的に供給するデータベースとを具備するウェブベースのオンラインストア。

【請求項 23】 警告インジケータが、予め定められた調達期間よりも長い、構成コンピュータシステムの発送に対する延長調達期間を招きやすいオプションに関係する調達期間警告を含み、予め定められた調達期間は予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがっている請求項 22 記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項 24】 警告インジケータが、構成コンピュータシステムの第 1 のオプションに関連して適合性がない、予め定められたユーザ入力により選択された第 2 のオプションを検出した時に、システム適合性警告を提供するシステムオプション適合性警告インジケータをさらに含む請求項 23 記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項 25】 チェックアウトが、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってカスタマイズされ、カスタマイズが、コンタクト情報、所有権情報、ビジネス／組織のタイプ、支払／請求オプション、および発送／配達オプションからなるグループから選択された少なくとも 1 つのオプションを含む請求項 24 記載のウェブベースのオンラインストア。

【請求項 26】 ウェブベースのオンラインストアのユーザインターフェイスを通して、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってコンピュータシステムのカスタム構成を可能にする方法において、オプションと各オプションに対するそれぞれの価格が、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってコンフィギャレータウェブページ上に表示され、予め定められたユーザ入力にしたがって選択されたオプションを備えたコンピュータシステムを構成するコンフィギャレータを提供し、カートウェブページを含み、カスタマ構成コンピュータシステムを一時的に記憶するカートを提供し、チェックアウトウェブページを含み、支払オプションを表示し、支払および配達情報を獲得するチェックアウトを提供し、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって構成オプションをコンフィギャレータに動的に供給するデータベースを提供するステップを含む方法。

【請求項 27】 コンフィギャレータが、利用可能なオプションおよび各オプション詳細に対するマーチャンドイス推薦をさらに含み、このマーチャンドイス推薦がコンフィギャレータウェブページ上に表示され、データベースがさらに、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって、このマーチャンドイス推薦

をコンフィギャレータに動的に供給する請求項 26 記載の方法。

【請求項 28】 カートがアドオンオプションに対するマーチャンドイス推薦をさらに含み、このマーチャンドイス推薦がカートウェブページ上に表示され、データベースがさらに、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって、このマーチャンドイス推薦をカートに動的に供給する請求項 26 記載の方法。

【請求項 29】 チェックアウトの支払オプションがチェックアウトウェブページ上に表示され、データベースがさらに、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって、この支払オプションをチェックアウトに動的に供給する請求項 26 記載の方法。

【請求項 30】 コンフィギャレータが、構成コンピュータシステムの発送に悪影響を与えやすいオプションを示す警告インジケータをさらに含む請求項 26 記載の方法。

【請求項 31】 警告インジケータが、予め定められた調達期間よりも長い、構成コンピュータシステムの発送に対する延長調達期間を招きやすいオプションに係する調達期間警告を含み、予め定められた調達期間は予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがっている請求項 30 記載の方法。

【請求項 32】 調達期間警告が、発送に対する延長調達期間を示すグラフィックおよびテキストメッセージを含む請求項 31 記載の方法。

【請求項 33】 グラフィックが感嘆符マークを含む請求項 32 記載の方法。

【請求項 34】 発送に対する延長調達期間を招きやすいオプションは、構成コンピュータシステムの配達時間に大きな影響を持つとして識別されたものである請求項 31 記載の方法。

【請求項 35】 調達期間警告が、コンフィギャレータウェブページの更新/リフレッシュ時にコンフィギャレータ中に表示される請求項 31 記載の方法。

【請求項 36】 警告インジケータが、コンフィギャレータウェブページ上に表示されるいくつかの潜在的に問題があるオプションの存在に対する一般的な警告と、コンフィギャレータウェブページ中の各長い調達期間オプションの位置に隣接して表示される長い調達期間アイコンとを提供する請求項 31 記載の方法。

【請求項 37】 オプションが、データベースのアイテムマスタレコード中のフラグのエントリを通して、長い調達期間警告に相当するものとして人手で識別される請求項 31 記載の方法。

【請求項 38】 予め定められた長い調達期間アイコンのユーザによる起動により、対応する推定配達時間に加えて、システム配達がかかり延長されるとしてマークされた全アイテムの人手により維持されたリストが表示される請求項 36 記載の方法。

【請求項 39】 警告インジケータが、構成コンピュータシステムの第 1 のオプションに関連して適合性がない、予め定められたユーザ入力により選択された第 2 のオプションを検出した時に、システム適合性警告を提供するシステムオプション適合性警告インジケータを含む請求項 30 記載の方法。

【請求項 40】 システムオプション適合性警告インジケータが、第 1 のオプションとの第 2 のオプションの非適合性を示すグラフィックおよびテキストメッセージを含む請求項 39 記載の方法。

【請求項 41】 グラフィックがチェックマークを含む請求項 40 記載の方法。

【請求項 42】 システムオプション適合性警告が、コンフィギャレータウェブページの更新/リフレッシュ時にコンフィギャレータ中に表示される請求項 39 記載の方法。

【請求項 43】 システムオプション適合性警告インジケータが、コンフィギャレータウェブページ上に表示されるいくつかの潜在的に問題があるシステム適合性オプションの存在に対する一般的な警告と、コンフィギャレータウェブページ中の各潜在的に適合性がないオプションの位置に隣接して表示されるシステム非適合性アイコンとを提供する請求項 39 記載の方法。

【請求項 44】 コンフィギャレータが、コンフィギャレータウェブページの第 1 のプレゼンテーションビューと第 2 のプレゼンテーションビューとの間を選択する交互ビューセレクトを含み、第 1 のプレゼンテーションビューがオプション選択用のドロップダウンボックスを含み、第 2 のプレゼンテーションビューがオプション選択時に使用するラジオボタンを含む請求項 26 記載の方法。

【請求項 45】 チェックアウトが、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってカスタマイズされ、カスタマイズが、コンタクト情報、所有権情報、ビジネス/組織のタイプ、支払/請求オプション、および発送/配達オプションからなるグループから選択された少なくとも 1 つのオプションを含む請求項 28 記載の方法。

【請求項 46】 チェックアウトはさらにカートをクリックして、カート中の選択が 1 よりも多い専門ストアからのものであるか否かを決定し、専門ストアが予め定められたカスタマセットに対するオンラインストアのカスタマイズされたストアに対応し、単一のユーザが 1 つより多い予め定められたカスタマセットを通してオンラインストアにアクセスする請求項 28 記載の方法。

【請求項 47】 ウェブベースのオンラインストアのユーザインターフェイスを通して、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってコンピュータシステムのカスタム構成を可能にする方法において、オプションと各オプションに対するそれぞれの価格が、

予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってコンフィギュレーションウェブページ上に表示され、構成コンピュータシステムの発送に悪影響を与えやすいオプションを示す警告インジケータを含み、予め定められたユーザ入力にしたがって選択されたオプションを備えたコンピュータシステムを構成するコンフィギュレーションを提供し、

カートウェブページを含み、カスタマ構成コンピュータシステムを一時的に記憶するカートを提供し、

チェックアウトウェブページを含み、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって支払オプションを表示し、支払および配達情報を獲得するチェックアウトを提供し、

予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって各ウェブページが動的に発生され、構成オプションをコンフィギュレーションに、マーチャント情報をカートに、支払および配達オプションをチェックアウトに動的に供給するデータベースを提供するステップを含む方法。

【請求項 48】 警告インジケータが、予め定められた調達期間よりも長い、構成コンピュータシステムの発送に対する延長調達期間を招きやすいオプションに関する調達期間警告を含み、予め定められた調達期間は予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがっている請求項 47 記載の方法。

【請求項 49】 警告インジケータが、構成コンピュータシステムの第 1 のオプションに関連して適合性がない、予め定められたユーザ入力により選択された第 2 のオプションを検出した時に、システム適合性警告を提供するシステムオプション適合性警告インジケータをさらに含む請求項 48 記載の方法。

【請求項 50】 チェックアウトが、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってカスタマイズされ、カスタマイズが、コンタクト情報、所有権情報、ビジネス/組織のタイプ、支払/請求オプション、および発送/配達オプションからなるグループから選択された少なくとも 1 つのオプションを含む請求項 49 記載の方法。

【請求項 51】 インターネットユーザによりインターネット上のウェブサイトを通してコンピュータシステムのカスタム構成および価格問合せを可能にするオンラインストアコマースアプリケーションのユーザインターフェイスにおいて、
コンフィギュレーションウェブページを含み、予め定められたユーザ入力にしたがって選択されたオプションを備えたコンピュータシステムを構成するコンフィギュレーション手段と、
コンフィギュレーション手段により構成されたコンピュータシステムの価格を問合せる手段と、
調達期間警告とオプション適合性警告とからなる警告の

少なくとも 1 つを含み、構成コンピュータシステムの発送に悪影響を与えやすいオプションを検出したときに警告を提供する手段とを具備するユーザインターフェイス。

【請求項 52】 警告手段が、予め定められた調達期間よりも長い、構成コンピュータシステムの発送に対する延長調達期間を招きやすいオプションに関する調達期間警告を含み、予め定められた調達期間は予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがっている請求項 51 記載のユーザインターフェイス。

【請求項 53】 調達期間警告が、発送に対する延長調達期間を示すグラフィックおよびテキストメッセージを含む請求項 52 記載のユーザインターフェイス。

【請求項 54】 グラフィックが感嘆符マークを含む請求項 53 記載のユーザインターフェイス。

【請求項 55】 発送に対する延長調達期間を招きやすいオプションは、構成コンピュータシステムの配達時間に大きな影響を持つとして識別されたものである請求項 52 記載のユーザインターフェイス。

【請求項 56】 調達期間警告が、コンフィギュレーションウェブページの更新/リフレッシュ時にコンフィギュレーション手段中表示される請求項 52 記載のユーザインターフェイス。

【請求項 57】 警告手段が、コンフィギュレーションウェブページ上に表示されるいくつかの潜在的に問題があるオプションの存在に対する一般的な警告と、コンフィギュレーションウェブページ中の各長い調達期間オプションの位置に隣接して表示される長い調達期間アイコンとを提供する請求項 52 記載のユーザインターフェイス。

【請求項 58】 オプションが、オンラインストアの製品データベースのアイテムマスタレコード中のフラグのエントリを通して、長い調達期間警告に相当するものとして人手で識別される請求項 52 記載のユーザインターフェイス。

【請求項 59】 予め定められた長い調達期間アイコンのユーザによる起動により、対応する推定配達時間に加えて、システム配達がかかなり延長されるとしてマークされた全アイテムの人手により維持されたリストが表示される請求項 57 記載のユーザインターフェイス。

【請求項 60】 警告手段が、構成コンピュータシステムの第 1 のオプションに関連して適合性がない、予め定められたユーザ入力により選択された第 2 のオプションを検出した時に、システム適合性警告を提供するシステムオプション適合性警告インジケータを含む請求項 51 記載のユーザインターフェイス。

【請求項 61】 システムオプション適合性警告インジケータが、第 1 のオプションとの第 2 のオプションの非適合性を示すグラフィックおよびテキストメッセージを含む請求項 60 記載のユーザインターフェイス。

【請求項 62】 グラフィックがチェックマークを含む

請求項61記載のユーザインターフェイス。

【請求項63】 システムオプション適合性警告が、コンフィギュレータウェブページの更新／リフレッシュ時にコンフィギュレータ手段中に表示される請求項60記載のユーザインターフェイス。

【請求項64】 システムオプション適合性警告インジケータが、コンフィギュレータウェブページ上に表示されるいくつかの潜在的に問題があるシステム適合性オプションの存在に対する一般的な警告と、コンフィギュレータウェブページ中の各潜在的に適合性がないオプションの位置に隣接して表示されるシステム非適合性アイコンとを提供する請求項60記載のユーザインターフェイス。

【発明の詳細な説明】

【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は一般的に注文コンピュータシステムの組み立てに関し、特にインターネットを通してコンピュータシステムのカスタム構成、価格問合せ、注文を可能するオンラインストアユーザインターフェイスに関する。

【0002】

【従来の技術】第1世代のウェブベースのオンラインストアでは、カスタマにはベースコンピュータシステム（またはシャーシ）を選択し、そのシステムをカスタマイズし、その価格を問合せする能力が与えられていた。このようなオンラインストアは最初わずかな必要性に焦点が当てられていた。すなわち、システムを組み立て、価格を獲得することに焦点が当てられていた。

【0003】従来のオンラインストアでは、コンフィギュレータにより、カスタマがシステムをカスタマイズし、それをオンラインで調達できた。このコンフィギュレータにより、カスタマは所定のコンピュータシステムモデルを選択し、ユーザ選択のオプションにしたがってコンピュータシステムをカスタマイズできた。このようなコンフィギュレータは特定のコンピュータシステムについて知っている人々、すなわち販売員の助けを借りずにかかなり自分でできる人々によってよく受け入れられていた。しかしながら、初期の世代のオンラインストアは、余り自分でできないコンピュータカスタマの欲求を単に満たす以上にユーザフレンドリーではなかった。後者の例では、以前のオンラインストアにより、このようなカスタマは質問の一つには答えることができたが、すべての質問に答えることができなかった。これらのカスタマは未だに販売員の助けを必要としていた。さらに、従来のオンラインストアでは、利用可能なすべてのオプションを表示する際に、それらのオプションがすべて同時に動作し、カスタマは製造により組み立てることができないシステムを作らないという仮定があった。この仮定は常に正しいものではなかった。

【0004】さらに前世代のオンラインストアには、カ

スタマが注文をし、その注文がオンラインシステムから取り出されて他の注文管理システムに入力された後になって始めてカスタマ構成システムの発送が遅延する（すなわち、典型的な組み立て時間および配達よりも遅れる）ことが分かる欠点があった。カスタマと連絡するように販売員に対して知らせるのは注文管理システムであった。一般的に、販売員がカスタマに最終的な注文量と注文の確認を通知する。さらに、その後になって始めて“ところで、そのシステムの配達には5週間後である”ということをカスタマが知る。その時、カスタマはかなり注文をキャンセルする気になる。その理由はシステムが典型的な配達時期（約1週間のオーダ）内に発送されるだろうとカスタマは考えているからである。

【0005】オンラインストア用に使用されていた従来の方法には、特定のコンピュータシステムをカスタム構成して注文する能力を提供するウェブオブジェクトベースのアプリケーションが含まれている。初期のオンラインストアアプリケーションは、主要システムのオプションを選択して、それに対する価格を問合せする能力や、一回の注文で複数のシステムを含むことができる能力や、標準的なコンピュータシステムの注文するのに必要な情報を提供する能力をカスタマに提供していた。

【0006】システムオプションを自己選択し、その価格を問合せする能力は、オンラインコンフィギュレータの存在を通して提供されていた。このコンフィギュレータにより、選択されたシステムに対して利用可能なシステムオプションの表示から主要システム規定構成成分をカスタマが選択できた。利用可能なオプションの表示には、“デルタ”価格の表示が含まれており、システム価格の変更はオプションの選択により影響を受けていた。このコンフィギュレータは、なされた選択に基づいて全体的なシステム価格を更新する能力を提供していた。一回の注文に複数のアイテムを含める能力は“ショッピングカート”の存在により提供され、このショッピングカートは伝統的なショッピングカートと等価なものを表していた。このショッピングカートにより、カスタマは異なるシステムを注文として一緒にグループ化するとともに、その注文において含めるべき個々のシステムのそれぞれに対する数量を特定できた。さらに、標準的な注文に必要とされるカスタマに特有な情報を提供する能力はオンライン“チェックアウト”の存在を通して提供され、このチェックアウトには、要求および要請された情報の獲得を促進するためのフォームが本質的に含まれていた。チェックアウトフォームには要求されたフィールドの入力が確実に行われるように簡単な論理ルールが含まれていた。

【0007】従来の世代のウェブベースオンラインストアアプリケーションは、カスタマの要求に対する応答性が許容できないものになってきていた問題があった。例えば、ピークビジネス時間中では50%以上のオーダの

要求が満たされていなかった。オンラインストアに対するプログラミングコードの保守は望まれるものよりかなり時間のかかるものであり、余りスケラブルなものでなかった。オンラインストアのフィーチャセットはPOS (Point-Of-Sale) マーチャンダイス能力をほとんど提供しなかった。またこのオンラインストアのフィーチャセットは、さらに詳細なオプション情報を送る手段も提供しなかった。さらにまたこのオンラインストアのフィーチャセットは、選択システムオプション間の既知の適合性問題についてカスタマに警告をする手段も提供しなかった。またこのフィーチャセットは、あるシステムオプションの有効な選択はシステムの配達時間を予定していることを伝える手段を提供しなかった。オンラインストア販売者やコンピュータシステム製造者内のさまざまなビジネスセグメントにより使用するためのオンラインストアのカスタマイズは余り最適なものでなかった。従来のオンラインストアに関する問題の最終的な影響には取引を失うことや、またオンライン購入経験に関するカスタマの満足度を減少させることがある。

【0008】前世代のオンラインストアに存在する他の問題には、カスタマ要求に対する応答性の欠如がある。さらに前世代のオンラインストアは、コンピュータシステム関連の情報に対するカスタマの要求に役立つ情報伝達が不完全であった。さらにまたシステムの非適合性問題は取り扱われていなかった。

【0009】

【発明が解決しようとする課題】先に説明したような問題を解決するために、改善された精度、信頼性、全体的な品質を持つオンラインストアおよび購入体験が望まれている。

【0010】

【課題を解決するための手段】1つの実施形態にしたがうと、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってコンピュータシステムのカスタム構成を可能にするユーザインターフェイスを備えたウェブベースのオンラインストアは、コンフィギャレータ、カート、チェックアウトおよびデータベースを具備している。予め定められたユーザ入力にしたがって選択されたオプションを備えたコンピュータシステムを構成するコンフィギャレータが提供される。オプションと各オプションに対するそれぞれの価格が、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがってコンフィギャレータウェブページ上に表示される。カスタマ構成コンピュータシステムを一時的に記憶するカートが提供される。このカートにはカートウェブページが含まれている。支払オプションを表示し、支払および配達情報を獲得するチェックアウトが提供される。このチェックアウトにはさらにチェックアウトウェブページが含まれている。最後に、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって構成オプションをコンフィギャ

レータに動的に供給するデータベースが提供される。

【0011】他の実施形態では、コンフィギャレータが、利用可能なオプションおよび各オプション詳細に対するマーチャンダイス推薦をさらに含み、このマーチャンダイス推薦がコンフィギャレータウェブページ上に表示される。カートがアドオンオプションに対するマーチャンダイス推薦をさらに含み、このマーチャンダイス推薦がカートウェブページ上に表示される。チェックアウトの支払オプションがチェックアウトウェブページ上に表示される。データベースがさらに、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって、このマーチャンダイス推薦をコンフィギャレータに動的に供給する。データベースがさらに、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって、このマーチャンダイス推薦をカートに動的に供給する。データベースがさらに、予め定められたカスタマセットに属するユーザの識別にしたがって、この支払オプションをチェックアウトに動的に供給する。

【0012】さらに他の実施形態では、コンフィギャレータが、構成コンピュータシステムの発送に悪影響を与えやすいオプションを示す警告インジケータをさらに含む。オンラインストアには、ここで説明するような他の付加的なオプションおよびフィーチャが含まれている。オンラインストアユーザインターフェイスも開示される。

【0013】この開示のオンラインストアには、特定のカスタマセットに対する所定のオンラインストアビューを有効に発生させる単一のオンラインストアが含まれており、これはカスタマ毎にさらにカスタマイズすることができる。オンラインストアは多くの異なるカスタマに対して多くの異なるストアの様相を持っているが、本質的に同じコアのオンラインストアであり、各カスタマに対してカスタマイズ可能であり、さらにデータベースにより駆動される。したがってオンラインストアのカスタマイズは、ここで説明するような追加されたフィーチャに関連して改良された利点を持っている。

【0014】この開示のオンラインストアの実施形態は、パーソナルコンピュータシステムを含む、カスタム構成コンピュータシステムの注文に特有な強化されたオンラインコマースアプリケーションを通して、オンライン購入経験の精度、信頼性および全体的な品質に改良を加える利点がある。オンラインストアの実施形態は、カスタマの要求に対する応答性（入手可能性およびスピード）に対して、またパーソナルコンピュータ関連情報に対する消費者の要求にサービスする際の完全性に対して最適化されている。

【0015】本発明の先のおよび他の教示ならびに効果は、以下に示されているような発明を実施するためのベストモードの詳細な説明に基づき明らかになるであろう。以下の説明では添付図面を参照する。

【0016】

【発明の実施の形態】この実施形態に関して、オンラインストア10はインターネットウェブサイトの1つの構成要素であり、これに対してカスタマは例えばカスタマの所要のオプションにしたがって特定のコンピュータシステムを構成しようとする。一般的にオンラインストアはより大きなインターネットウェブサイトのサブセットである。オンラインストア10ではカスタマは興味を持っている1以上の製品を選択することができる。特定の製品を選択する際に、カスタマが特定の製品に対する製品情報に向かい、その製品をカスタマイズし、カスタマイズした製品の価格を問合せ、その製品を購入し、ここに説明しているような他のアクションをとることができる能力をオンラインストア10はカスタマに提供する。ウェブサイトにおいてショッピングがなされている間に（すなわち、カスタマによる特定種類のシステム（シャーシ）の選択）、カスタマがカスタマイズされたシステムを購入する準備ができた場合、オンラインストアアプリケーションが制御するウェブサイトの一部へカスタマは（目に見えないようにして）向けられる。

【0017】図1を参照して、カスタマ構成マシーンすなわちカスタマ構成コンピュータシステムを作る際に使用するオンラインストア10の構成を以下に説明する。オンラインストア10には、ウェルカムまたはイントロダクションモジュール12、コマースアプリケーションモジュール14、サンキューモジュール16（すなわち注文に対する感謝の表明）が含まれている。この実施形態には強化されたオンラインストアユーザインターフェイスがさらに含まれており、このインターフェイスはインターネットを通してコンピュータシステムをシステム構成し、その価格を問合せ、それを注文できる利点を持っている。コマースアプリケーションモジュール14には、コンフィギャレータ18、ショッピングカート20、チェックアウト22およびデータベース24が含まれている。このデータベース24は矢印26により示されているように、コンフィギャレータ18、ショッピングカート20、およびチェックアウト22に情報を提供する。コンフィギャレータ18には、価格モジュール28、ビューモジュール30、調達期間警告モジュール32、妥当性（または適合性）警告モジュール34、およびマーチャンドイスモジュール36が含まれている。コンフィギャレータ18のさまざまなモジュールは、以下でさらに詳細に説明するようにデータベース24からのデータにより駆動される。

【0018】オンラインストア10には、ウェルカムページ12、コンフィギャレータページ18、ショッピングカート20、チェックアウト22およびサンキューページ16が含まれている。ウェルカムページ12は静的ページを含み、一般的にコマースアプリケーション14の外に存在している。コンフィギャレータ18、ショッ

ピングカート20およびチェックアウト22はコマースアプリケーション14内にあり、データベース24から出される傾向があるので、コンフィギャレータ18、ショッピングカート20およびチェックアウト22は図1に示されているようにそれぞれデータベース24にリンクされている。ショッピングカート20にはデータベース24から出されるカートマーチャンドイスメッセージフィーチャが含まれている。さらに、チェックアウト22には支払フィーチャ、配達フィーチャ、パーソナル対ビジネスフィーチャ、およびインストラクションEXTフィーチャ（すなわちオンラインフォームをどのように書き入れるか）が含まれている。

【0019】ウェルカムページ12は典型的にイントロダクションページであり、オンラインストア10へのリンクが含まれている。ウェルカムページ12は典型的に静的なウェルカムページである。オンラインストア10には、コンフィギャレータ18、ショッピングカート20およびチェックアウト22用のスマートプロセスが含まれており、これらはすべてデータベース24により駆動される。チェックアウトが終了すると、カスタマは静的なサンキューページ16にリンクされる。サンキューページ16は、注文をしたことに対してあるいはオンラインストア10を訪問したことに対してカスタマに感謝のメッセージを提供する。

【0020】ここで説明するように、この開示のオンラインストア10にはスマートプロセスが含まれている。このオンラインストア10のスマートさの程度は従来のオンラインストアのものよりも高く、従来のオンラインストアにおけるスマートさのレベルはコンフィギャレータに焦点が合わされていた。従来のオンラインストアのコンフィギャレータはユーザに対してウェルカムページから選択されたシステムを提示し、すべての利用可能なオプションを含んでいる。従来のオンラインストアのスマートさは、カスタマが選択したシステムに対する選択を説明することにあった。本発明のオンラインストア10は、いくつかの選択は他のもののように正しくないことを考慮に入れる。したがって、本発明のオンラインストア10のコンフィギャレータ18はスタータとして作られた。スマートさのレベルはショッピングカート20およびチェックアウト22にも追加され、このようなスマートさのレベルは以前には存在していなかった。したがって、コンフィギャレータ18のスマートさが改善されており、スマートさがショッピングカート20とチェックアウト22に追加されている。改善されたスマートさおよび追加されたスマートさを実行するためのプログラミングコードは独立したプログラミングモジュールまたはソフトウェアパッケージに含めることができ、あるいはオンラインストア10のコマースアプリケーション14と統合することができる。データベース24とこのデータベース24を駆動するオンラインストア10の

コマースアプリケーション 14 がオンラインストア 10 を作り上げる。データベース 24 はオンラインストア 10 のコマースアプリケーション 14 内に含めることもできる。ここで説明しているようなプログラミングコードおよび機能は技術的によく知られているプログラミング技術を使用して実現することができる。

【0021】再度図 1 を参照すると、データベース 24 により駆動されるコンフィギュレータ 18 の観点が図示されている。本質的にコンフィギュレータ 18 全体がデータベース 24 により駆動される。先に言及したように、コンフィギュレータ 18、ショッピングカート 20 およびチェックアウト 22 はそれぞれコマースアプリケーション 14 の一部であり、データベース 24 により駆動される傾向がある。例えば以下でさらに説明するように、ショッピングカート 20 に関して、オンラインストアのカスタマによりショッピングカート 20 中に構成され配置された特定システムと結合される付加的なマーチャント情報を提供することができる。

【0022】次に図 2 に移ると、カスタマはインターネット 38 を通し、任意の適切なコンピュータ装置 40 を使用してオンラインストア 10 にアクセスすることができる。コンピュータ装置 40 には、ディスプレイ 42、コンピュータ 44、キーボード 46、ポインティングデバイス 48 が含まれていてもよい。ディスプレイ 42 は、カスタマがオンラインストア 10 を使用している間にオンラインストア 10 のさまざまなページを表示するために使用される。

【0023】図 13 を参照すると、ここで説明するようなコンピュータシステム 50 のシステムブロック図が示されており、コンピュータシステム 50 はオンラインストア 10 にしたがって構成されたそのフィーチャを備えている。コンピュータシステム 50 には、中央処理ユニット (CPU) 52 と、ディスプレイ、キーボード、マウスおよび関連コントローラのような参照番号 54 により集約的に示されている入力/出力 (I/O) デバイスと、ハードディスクドライブ 56 と、フロッピーディスクドライブおよび他のメモリデバイスのような参照番号 58 により集約的に示されている他の記憶デバイスと、参照番号 60 により集約的に示されている他のさまざまなサブシステムとが含まれており、これらはすべて図 13 においてバス 62 として集約的に示されている 1 以上のバスを通して相互接続されている。

【0024】図 3 ないし図 5 に移ると、システム構成オプションスクリーン 70 において、オンラインストア 10 のカスタマは、構成スクリーン 70 にリストアップされているオプションから選択することによりカスタマ構成マシンを組み立てることができる。価格オプションモジュール 28 には更新価格機能が含まれている。更新価格機能は構成スクリーン 70 上に表示されている価格がシステムオプションになされる何らかの変更を反映す

るようにさせる。更新価格機能の選択は構成スクリーン 70 上の "UPDATE PRICE" アイコン 72 をクリックすることにより達成することができる。所要の構成が得られた時には、カスタマは "ADD TO CART" アイコン 74 を選択して構成システムをショッピングカート 20 に追加し、望まれるようにショッピングを続けることができる。

【0025】本発明のオンラインストアアプリケーションおよびシステムは、コンフィギュレーションモジュール、価格モジュール、妥当性警告モジュール、発送遅延表示モジュール、マーチャントモジュールを含むオンラインストアアプリケーションを提供する。妥当性警告モジュールはカスタマが組み立てた構成に関するいくつかのフォームの妥当性を提供する。発送遅延インジケータは、特定オプションの選択の結果として生じる何らかの調達期間警告または発送遅延をカスタマに提供する。さらにマーチャントモジュールはメッセージを提供するが、このメッセージは、特定の構成において選択すべき推薦オプションのマーチャント情報またはメッセージとしてもここでは言及され、例えばどのオプションが他のオプションよりも好ましいかなどが含まれている。

【0026】調達期間または発送遅延モジュール 32 に関して、長い調達期間の警告は警告アイコンの使用により提供される。1 つの実施形態では、長い調達期間の警告アイコン 80 は図 6 に示されているように例えば黄色い感嘆符マークの形態である。警告アイコン 80 は、関心のあるシステムの配達時間に重大な影響を持つとして識別されているシステムオプションが選択された時にオンライン購入者に示される。警告アイコン 80 と関連メッセージは、例えば多くのストアナビゲーションボタンやアクションボタンの任意のものをクリックすることによりウェブページの更新/リフレッシュがいったん要求されるとコンフィギュレータ 18 中に表示される。警告の表示は 2 つの部分からなる。第 1 の部分には潜在的に問題のあるオプションの存在に対する一般的な警告 80 が含まれており、この一般的な警告 80 はウェブページの例えばページ上部近くに表示される。第 2 に、長い調達期間のアイコン 82 はコンフィギュレータ 18 中の長い調達期間オプションの位置にそれぞれ隣接して表示される。ストア製品データベース 24 のアイテムマスタレコードにフラグを入力することにより、オプションは長い調達期間警告に相当するものとして人手で識別される。オンライン購入者は警告アイコン 82 をクリックして、配達推定時間ではシステム配達大幅に延期されているとして現在マークされている全アイテムの人手により維持されているリストを受け取ることができる。

【0027】調達期間遅延または発送遅延表示モジュールに関して、調達期間遅延インジケータは、特定の選択されたオプションおよび/またはオプションの組み合わ

せが発送遅延となるとの表示をカスタマに提供し、遅延に対するある時間量の表示をさらに含んでもよい。言い換えると、発送遅延インジケータは、特定の選択オプションまたは複数のオプションが発送遅延となることの事前通知をカスタマに提供する。例えば、発送配達は、調達期間または発送が1週間の組み立ておよび配達から5週間の組み立ておよび配達に遅れる際に悪影響を受ける。

【0028】この実施形態の発送または調達期間遅延インジケータは、特定のオプションを選択した結果として生じる潜在的な発送遅延の事前または早期表示をカスタマに提供する利点を持っている。したがってカスタマは注文をした後になるまで待つ必要はなく、カスタマが自分の特定のコンピュータシステムをオンラインで構成および/または組み立てしている時に何らかの発送遅延について知ることができる。発送または調達期間の遅延インジケータは動的インジケータであることが好ましい。

【0029】オンラインストアアプリケーションに対する他の強化点に関して、カスタマが特定のシステムをカスタム組み立てしている間にマーチャンドイス推薦がカスタマに提供される。マーチャンドイス推薦モジュール36によりPOSマーチャンドイスがマーチャンドイスメッセージを提供できるようになる。マーチャンドイスメッセージ79は例えば特定の製品、フィーチャおよび/またはオプションについての一般的なテキストを含んでもよい(図3ないし図5)。マーチャンドイス推薦モジュール36は情報タイプ伝達モジュールであり、オンラインストアアプリケーションのページ内の1以上の位置にメッセージを伝達する。カスタムコンピュータシステムの構成中にカスタマによりなされる特定の選択にตอบสนองして、マーチャンドイス推薦モジュール36により特定のメッセージが呼び出されるようにしてもよい。したがって、オンラインストアアプリケーションはマーチャンドイスメッセージとともに、(すなわち妥当性警告モジュールからの)警告メッセージを含むことができる。

【0030】マーチャンドイスモジュール36には、マーチャンドイスメッセージ79、オプション推薦75、およびオプション詳細76が含まれている。さらに図3ないし図5を参照すると、オプション推薦75は、コンフィギャレータ18内の各オプション選択ポイントにおいて、オプション選択77を推薦する明確な目的のためにテキストメッセージの表示を提供する。有効なシステムオプションのカスタム選択をさらに教育または援助するための付加的な用法も認識されている。オプション推薦/テキストメッセージはストア製品データベース24中のエントリから得られる。オプション詳細76は、表示されているシステム選択オプションについてのさらに特定な詳細情報へコンフィギャレータ18からリンクする能力を提供する。表示されている代替物から正しい

オプションを選択するのを助けるようにシステムオプション選択が可能である各ポイントにおいてリンクがなされる可能性がある。リンクの存在は、ストア製品データベース24中の詳細情報を含むページに対するウェブページ位置(すなわちURL)のエントリによりトリガされる。

【0031】オンラインストア10は、カスタマによる組み立てられた構成の妥当性を評価するモジュールをさらに含む。妥当性(または適合性)警告モジュール34は、特定のシステムに対して選択されたオプションが正しくない場合が発生したことを示す妥当性メッセージをカスタマに提供する。特定のシステムに対して選択されたオプションが構成されたシステムの発送に悪影響を与える場合には警告メッセージが発行され、ユーザがそれにしたがってオプションを修正できるようになる。言い換えると、妥当性の強化は1つまたは他の理由のために1以上のオプションに適合性がない場合にこれをカスタマに知らせる。妥当性の強化には組み込み論理が含まれており、これはカスタマにより組み立てられた特定の構成をチェックし、選択されたオプションを特定の構成に対して同時に組み立てることができるか否かを示す。2つの以上のオプションに適合性がない場合には、ここでさらに詳細に説明するように1つの実施形態では、妥当性強化はオプションに適合性がないことを示すメッセージを返す。

【0032】妥当性警告モジュール34に関して、長い調達期間の警告と同様に、システムオプション適合性警告が発せられる。システムオプション適合性警告には、例えば図3ないし図6に示されているような緑のチェックマークの形態のアイコンが含まれている。システムオプション適合性警告アイコンは、他のシステムオプションと適合性がないように識別されたシステムオプションがカスタム選択として認識された時にオンライン購入者に提示される。再度説明すると、警告アイコンと関連メッセージは、例えば多くのストアナビゲーションボタンやアクションボタンの任意のものをクリックすることによりウェブページの更新/リフレッシュがいったん要求されるとコンフィギャレータ18中に表示される。警告の表示は2つの部分からなる。第1に、潜在的に問題のあるシステムオプションの存在に対する一般的な警告84が、ウェブページの例えばページ上部近くに表示される。第2に、オプション適合性アイコン86がコンフィギャレータ18中の潜在的に適合性のないオプションの位置にそれぞれ隣接して表示される。長い調達期間警告と異なり、オプション適合性警告は可能性ある非適合性を説明するテキストメッセージを伴う。1つの実施形態にしたがうと、警告の表示は潜在的な非適合性が存在することを示すに過ぎず、プログラマ的に識別されたことを意味するものではない。ストア製品データベース24中の警告テキストのエントリを通して、他のシステムオ

プションと潜在的に適合性を持たないものとしてオプションは人手で識別される。

【0033】妥当性警告モジュール34にはオプションの組み合わせのクロスチェックを含んでいることが好ましい。このクロスチェックは、オプションの特定の組み合わせを物理的に組み立てることができるか否かを決定する。例えば、製品グループは、あるものは適合できないことや、選択されたマザーボードは3つのものしか追加できないのにカスタムは4つのものを選択したことを示す。他の例には、特定のオプションが第2のオプションの選択を必要とするので、追加オプションを選択しなければならず、選択しなければシステムは組み立てることができず、不確定な発送遅延となることが含まれる。

【0034】カスタム組み立てシステムの妥当性はオンラインストア10の一部におけるカスタム注文の応諾を増加させるのを助ける。応諾されないこれらの注文（すなわち1つの理由または他の理由のために物理的に組み立てることができないシステムに対する注文）は、以前に達成可能であったものよりもかなり低いパーセンテージに下がるように有効に処理される。したがってオンラインストアアプリケーションのカスタムは、オプションが所定の構成に対して動作しない時には事前警告を受ける。カスタムは妥当性の警告を生じさせた特定のオプションを修正し、変更し、および／または削除することができる。

【0035】この実施形態に関して、2つのタイプの妥当性が意図されている。第1のタイプの妥当性は受動的な妥当性として言及される。特定のオプションが同時に動作しないことを知っており、特定のオプションが同じ構成中に含まれるべきでないとの妥当性メッセージを提供する妥当性モジュールに受動的な妥当性は関係している。第2のタイプの妥当性は積極的な妥当性として言及される。積極的な妥当性は構成のオプションの積極的なクロスチェックであり、問題が検出された時には問題の発生を示す。すなわち、同じ構成内の特定のオプションを検出すると、警告をカスタムに提供することができる。代わりに、同じ構成内に第1のオプションが第2のオプションとともに存在することができない場合において、第1のオプションが選択されると、第2のオプションの選択をディセーブルさせることができる。後者の例では、1つの実施形態には、表示された時にイネーブルされる第1のオプションと適合性があるオプションのみを含むようにしてもよい。さらに、例えば第2のオプションとの特定の非適合性を示すメッセージを表示することができる。

【0036】再度コンフィギュレータ18を参照すると、ビューモジュール30には“全オプション”コンフィギュレータビューが含まれている。すなわち、（図3ないし図5に示されているような）標準ビュー70から（図7に示されているような）“全オプション”ビュー

90に変更する能力が提供される。オンラインコンフィギュレータの標準ビュー70は、システムオプション77が“ドロップダウン”選択ボックスを通して表示され、現在選択されているオプションのみが表示されている場合である。標準ビュー70はデフォルト表示であること、すなわち購入者のアクションがなくても表示されることが好ましい。しかしながら標準ビュー70の選択は、標準ビュー選択ボタン96（図5）の選択を通してなされてもよい。“全オプション”コンフィギュレータビューは、すべてのシステム選択オプションが同時に示されている場合である。後者のビューでは、選択は“ラジオボタン”92を使用してなされる。“全オプション”コンフィギュレータビューの起動は適当なビュー選択ボタン94の選択によりなされる（図7）。

【0037】オンラインストア10の他の観点にしたがうと、ショッピングカート20がマーチャндаイスオプションによりカスタマイズされる。ショッピングカート20はコンフィギュレータ18がしていることと同様にマーチャндаイスオプションを獲得する。したがってカスタマイズ可能なチェックアウト22により、オンラインストア10は少なくともある程度は端から端までカスタマイズ可能なストアを提供する。ショッピングカート20はオンラインストア10のうちでカスタマイズ可能な部分が最も少ない。コンフィギュレータ18はオンラインストア10のうちでカスタマイズ可能な部分が最も多い。チェックアウト22には、ショッピングカート20とコンフィギュレータ18との間のカスタマイズレベルを持つオンラインストア10のカスタマイズ可能な部分を含んでいる。したがってオンラインストア10は端から端までカスタマイズ可能である。ウェルカムページ12も所定の程度までカスタマイズ可能なようにしてもよく、またデータベース24により駆動される。

【0038】ショッピングカート20に関連して、カスタムマーチャндаイスメッセージ100が提供される。販売向上や抱合わせ販売の機会に関するカスタムに特有のマーチャндаイスメッセージ100を表示するためのスペースがショッピングカート20で利用可能である。ストアデータベース24中のテキストメッセージのエントリは、図8に示されているようにショッピングカートウェブページ102上のマーチャндаイスまたは情報コンテンツの表示をトリガする。カートメッセージはカスタム毎に変化すること、すなわちストアによりカスタマイズ可能であることが好ましい。ショッピングカートウェブページ102には、参照番号104により集約的に示されている、ショッピングカート20のコンテンツをユーザが編集または削除する能力も含まれている。参照番号106により集約的に示されている他のオプションには、ショッピングを継続することや、ショッピングカート20を節約することや、注文することが含まれている。参照番号108により集約的に示されている付加

的なメッセージも提供される。

【0039】さらにショッピングカート20に関して、ショッピングカート20のコンテンツに基づいてマーチャンドイス推薦を提供することができる。すなわち、ユーザのショッピングカート20のコンテンツに基づいて、アップグレードや抱合わせ販売として推薦することができるものがある。ショッピングカート20中のカスタマ構成マシーンに関して次にすることについて役立つものはカスタマに対して特有なものである。オンラインストア10のショッピングカート20には、例えば図8に示すようにマーチャンドイスメッセージを提供することが含まれている。特定のユーザにとって特有なショッピングカート20のコンテンツに基づいて、マーチャンドイスメッセージを出すことが好ましい。積極的なメッセージとして言及することができるものとして上記のものを説明した。同様に、メッセージは受動的なメッセージとすることもできる。受動的なメッセージはショッピングカート20中にあるものを見ずに、むしろショッピングカート20中にあるものと必ずしも直接的に関係していないメッセージを表示する。例えば、受動的なメッセージには、特定の時間期間の間に表示されるべき特定のメッセージが含まれていてもよい。したがってこのメッセージは静的または受動的である。ショッピングカートマーチャンドイスメッセージは、オンラインストア販売者によるチェックアウトの前に付加的な努力をユーザに示して、マーチャンドイスまたはサービス、あるいはユーザが購入するためのさらに別の推薦アイテムを宣伝する。例えば、コンピュータシステムへのアドオン、拡張された保証サービス、ソフトウェア、ハードウェア、プリンタまたは他のデバイスを宣伝してもよい。したがってショッピングカート20はデータベースにより駆動される。マーチャンドイス推薦はデータベース24からショッピングカート20に提供される。先に説明したように、いったん所要のシステムがカスタマにより構成されると、構成されたシステムをショッピングカート20に追加することができる。

【0040】カートコンテンツスクリーニングはこの開示にしたがったオンラインストア10の他のフィーチャである。すなわち、ショッピングカート20はさらにカートコンテンツスクリーニングを含んでいる。カートコンテンツスクリーニングには、不合理な／無効なシステムの組み合わせが同じショッピングカート20中に配置されようとする場合（すなわち2つの異なるビジネスセグメントにより提供されるもの）を識別する能力を含んでいる。カートコンテンツスクリーニングはこのような状況が生じるのを制限する。適切な論理がコマースアプリケーション中に含まれ、ショッピングカート20中に配置されようとしている、ビジネスの理由のために適合性がないシステムの組み合わせに対してスクリーニングを行う。

【0041】カートコンテンツスクリーニングに関して、カスタマとして取扱うのが誰であるかをオンラインストア10が知るまで、オンラインストア販売者は誰かとしてカスタマをチェックアウトすることができない。ショッピングカート20中のアイテムは誰がカスタマであるかを決定する。例えば、カスタマはG. S. A. コントラクトとして呼ばれる連邦政府ストアから購入するかもしれない。カスタマは制限のないオンラインストアに対応している小売店からも購入することができるかもしれない。連邦のカスタマはコントラクトを通さずにまたコントラクトを通して購入することができることから、これは許容可能な組み合わせである。G. S. A. カスタマにとって不合理な組み合わせは最初の割引価格を聞いて、そしてまたそのカスタマが、異なる割引価格が適用されるコーポレートビジネスストアに行くことである。2つの異なる割引価格リストからの価格を持つショッピングカート20にアイテムが存在する場合には、オンラインストア10にはカスタマが誰であるか分らない。カスタマは割引カスタマAと割引カスタマBの両者であることは有り得ず、その一方かあるいは他方である。したがってカートコンテンツスクリーンは、カスタマがコンフリクトのある割引アイテムの1つから移動するまで、カスタマがチェックアウトに進むのを妨げる。

【0042】先に説明したように、ショッピングカート20は特定のカスタマセットに属しているようなユーザの識別に基づいている。ユーザがどのようにしてオンラインストア10に入り込めるかについての制限はない。ショッピングカート20はセッションによりコントロールされていることから、ユーザはアイテムをショッピングカート20中に入れ、ストアから出て、ストアに再度入り、他のアイテムをショッピングカート20中に入れることができる。異なるストアからユーザが2つまたは3つのアイテムを選択することも可能である。したがって、例えばアイテムは専門ストアまたは非専門ストアからのものであるようにグループ化することができる。しかしながら、ユーザは以下の理由から一度にショッピングカート20内の2つの専門ストアからアイテムを取らないかもしれない。1つのショッピングカート20中の2つの異なる専門ストアからのアイテムを処理することはオンラインストア10に不合理なことである。このような例では、これらの特別なカスタマの一人では決してないとしてカスタマを認識するようにオンラインストア10はセットアップされていない。1よりも多い専門ストアからのアイテムがショッピングカート20に入っている時には、チェックアウト22はカスタマが誰であるか決定することができない。連邦専門ストアからのアイテムのみがチェックアウトのためにショッピングカート20中に残されている場合には、プロセスはチェックアウトに進むことができる。ユーザには衝突が存在していることが通知される。政府ページは公共の情報である。

カートコンテンツスクリーニングはチェックアウトの準備に有用である。カスタマイズされたチェックアウトは識別されたカスタマに対してのみ提示され、カスタマを識別するためにスクリーニングがなされる。非論理的な注文はビジネスの理由（例えば異なる価格）のために適合性がないことから、非論理的な注文（すなわち2つの専門ストアからのアイテムを含んでいる）がチェックアウトに到達するのが妨げられる。

【0043】図9ないし図12を参照してチェックアウト22をさらに詳細に説明する。この開示のオンラインストア10にしたがうと、カスタムチェックアウトページコンテンツが提供される。チェックアウト22には、標準的なオンラインストアチェックアウトフォームの特定カスタマ用の変形フォームを動的に発生させる能力が含まれている。チェックアウトディスプレイウェブページ110の配達および支払オプションはストアデータベース24を通して制御される。さらに、オンラインで提出されたカスタマ注文のルーティングは、ストアデータベース24のエントリにより指示される認識されたカスタマの分類（例えば、スモールビジネス、連邦政府）の表示を通して制御される。最後に、チェックアウト要求およびチェックアウトインストラクションのカスタム説明が、3つの独立したデータベース駆動テキストメッセージセクションのサポートを通してイネーブルされる。この組み合わせにより、特定のカスタマに対するデータ収集要求および情報伝達要求に最も適合するチェックアウトフォームの生成が可能になる。チェックアウトウェブページには識別入力112、注文したアイテムをだれが所有するのか114、ビジネスまたは組織のタイプ116、注文をどこに発送すべきか118、注文をどのようにに発送すべきか120、最後にそれぞれ請求および支払情報、122および124が含まれている。

【0044】さらに、この実施形態にしたがったチェックアウト22はストアによりカスタマイズ可能であるのに対し、従来のオンラインストア中のチェックアウトは静的なフォームに含まれていた。言い換えると、この実施形態のチェックアウトページまたは表示は、カスタマにより選択されたカスタマ選択支払オプションを反映する。例えば、カスタマがクレジットカードを使用してカスタマ構成コンピュータシステムを購入しようとする、チェックアウト22はカスタマのクレジットカード情報のみの入力を要求するフォームを表示する。パーソナルリース支払情報や他のタイプの支払オプションのような他の詳細は表示されない。結果として、カスタマは不必要な情報により混乱させられない。クレジットカードオプションページはカスタマのクレジットカード情報を獲得するのに特有である。以前では、カスタマにはすべて一体となったフォームが提示され、複数の入力、情報、および複数の支払オプションに対するテキストメッセージがあるすべて一体となったフォームを完成させな

ければならず、これはカスタマをさらに混乱させる傾向があった。すべて一体となったフォームでは、テキストメッセージやフォームに書き入れるためのインストラクションの応諾などによりカスタマはすぐに混乱するようになる。

【0045】カスタマが入っているストアを知ることにより、オンラインストア10はそのストアに適切なチェックアウト22を提示する。例えば、カスタマがビジネスオンラインストアに入っている場合、チェックアウト22はパーソナルリースオプションプランやパーソナルリースデータ入力を表示したり提示したりせず、ビジネスリース情報を提示したり、ビジネスリース入力を要求する。したがって、チェックアウト22は、カスタマが入っている特定のストアに関連している情報および要求される入力のみを提示する利点を持っている。チェックアウト22は特定のカスタマに関連しない質問を尋ねたりしない。

【0046】カスタマが家庭/パーソナル利用のためのコンピュータシステムを購入する家庭の消費者であるとオンラインストア10が決定した場合には、チェックアウト22は、家庭/パーソナル利用のためのコンピュータシステムを購入する家庭の消費者に無関係な情報を提示するのを避ける利点を持っている。例えば、チェックアウト22は会社名や組織名を聞いたりしない。さらに、チェックアウト22はビジネスリースのような支払オプションについても聞いたりしない。カスタマが入っている特定のストアに直接関係していないすべての支払オプションは、所定のカスタマに提示されない。この開示にしたがったチェックアウトフィーチャは関係のないチェックアウトオプション、すなわち特定のカスタマまたはカスタマセットに関係のないオプションをスクリーンアウトする。

【0047】チェックアウトに関して、従来のオンラインストアに対して新しいストアを作る際にチェックアウトをカスタマイズする必要がある度に、新しいオブジェクトまたはチェックアウトページを作る必要があった。これはスケーラブルを困難にし、例えば、1つのカスタマセットから10のカスタマセットへの増加は容易ではない。さらに、これはソフトウェア開発者に戻って影響し、カスタマセットを拡張する必要がある度にストアの構成要素を徹底的に作り直すことを意味する。このような従来の方法は非効率であった。

【0048】チェックアウト22はデータベースにより駆動される。スケーリングは組み込まれている。すなわち、オンラインストア10に他のカスタマセットを追加すべき必要がある場合には、新しいカスタマセットが以前規定されたカスタマチェックアウトとどのように異なるかを規定する共通の構成要素が規定されることにより、アプリケーションがカスタマセットのチェックアウト22をすぐに作ることができ、開発者は巻き込まれな

い。カスタマイズ可能なチェックアウト 22 を発生させて多くのカスタマのニーズに合わせるためにツールセットが提供される。

【0049】さらにチェックアウトに関して、このオンラインストア 10 のチェックアウト 22 には、従来のオンラインストアの 1 つのサイズがすべてに適合するチェックアウトと対照的にカスタマイズ可能なフィーチャが含まれている。例えば、チェックアウト 22 に対して、家庭の購入者は何らかのビジネスリース情報や入力に対して認識したり、これを受けたりする必要はない。この

ようなビジネスリース情報または入力は、家庭の購入者に阻害要因として作用し、家庭のオンライン購入者の家庭購入経験を損なう。一般的に家庭のオンライン購入者はビジネスリースの用語や条件を読み通したくない。所定のカスタマセットに対して阻害要因として作用すると考えられるものが、特定のカスタマセットのオンラインストア 10 から有効に取り除かれる。

【0050】配達オプションおよび支払オプションもカスタマイズ可能である。基礎をなす原理の 1 つは、ビジネス対パーソナルストアの識別である。ストアはビジネス用（すなわちビジネスカスタマ専用）またはパーソナル用（パーソナルユーザ専用）として識別することができる。この方法では、チェックアウト 22 をカスタマイズする能力が組み込まれているので、チェックアウト 22 は、おそらくどこでも、選択されたカスタマセットから、チェックアウト 22 のユーザアスペクトに無関係なものを取り除く方法を識別することができる。例えば、ビジネスカスタマはパーソナルリース支払オプションと出会うことはなく、それを避ける必要もあるいはそれを間接的にクリックすることもない。同様にまたさらに重要なことは、チェックアウト 22 はパーソナルユーザに対して会社名を聞くことを避ける。言い換えると、オンラインストア 10 のチェックアウト 22 はパーソナルユーザに会社名を聞かず、したがって、このようになっていなければ正しいチェックアウトフォームを完成させていないかもしれないカスタマの混乱を避けることができる。カスタマが混乱した場合には、カスタマはオンラインストア 10 を出て、電話を取り、オンライン以外で注文しようと決心する。結果として、セールスがオンラインでなされない場合に効率が低下する。このオンラインストア 10 はカスタマの注文がオンラインでされることにより獲得される効率を維持する利点を持っている。

【0051】パーソナル対ビジネス間の混乱に対する可能性が存在している場合には、オンラインストア 10 はこのような何らかの混乱を最小にするためのカスタマイズを含む利点を持っている。すなわち、オンラインストア 10 はカスタマ特にパーソナルカスタマを混乱させるものを避けることができる。例えば、所定のカスタマセットにしたがって、支払オプション、配達オプション、

オンラインフォームを完成させる際のインストラクション用のカスタマへのメッセージがカスタマイズ可能なように組み込まれる。

【0052】オンラインストア 10 の他の構成要素には、ビジネスカスタマに対して、どのタイプのビジネスにカスタマが入っているかについての質問が含まれているので、さらに援助が必要とされる時に、オンライン購入に続いて、カスタマは適切なハンドリングセールスに適切にルーティングされる。パーソナルカスタマは、どのタイプのビジネスにカスタマが入っているかを聞くページに出会う必要はない。このようなメッセージは、後者の例では、パーソナルカスタマを混乱させ、気持ちをよそへ向けさせる傾向がある。この開示の方法および装置とともにチェックアウト 22 に組み込まれているカスタマイズにしたがうと、パーソナルオンラインストアでは、これらのビジネスタイプの質問は聞かれぬ。

【0053】チェックアウト 22 毎にデータベース 24 中に規定されているものは、チェックアウト 22 のカスタマイズ可能な構成要素の一部である。この構成要素には、オンラインストア販売者のどの部署をチェックアウト 22 に対して提供できるかを含んでいる。もし例えば、ビジネスオンラインストアが 3 つのタイプのビジネス、スモール、ミディアムおよびラージを識別するとする。オンラインストア 10 がビジネスカスタマに自己を規定してもらうための方法として、従業員の規模の指定を使用することができる。従業員 2,000 人以下はスモールビジネスであると考えることができる。オンラインストア 10 には、所定のストアに対して許容可能なオプションとしてこれらの 3 つのビジネスタイプ/規模がそれぞれ規定されているビジネスストアを作る能力が含まれている。

【0054】この開示のオンラインストア 10 にしたがうと、特定のカスタマが誰であるか識別（例えばどのカスタマセットに入っているか）すると、オンラインストア 10 は無関係のオプションおよび部署を取り出し、そのカスタマ用のオプションとしてカスタマに対してそれらを提示しない。オンラインストア 10 が誰であるかを知っているカスタマに対して有効なオプションのみを有するものとして、所定のカスタマに対するチェックアウト 22 が規定される。例えば、連邦政府のカスタマに関して、連邦政府のカスタマが連邦政府として識別された場合には関連部署の選択はない。この選択は、連邦政府のカスタマに対するチェックアウト 22 から有効に取り出される。チェックアウト論理において、1 つの部署は、“1 つの部署しかなければ表示しない”として認識される。すなわち、所定のチェックアウト 22 が 1 つの有効な部署のみを持つとして規定されている場合には、カスタマがチェックアウトを始める時に 1 つの部署は部署の選択を表示しないようにオンラインストアおよびコマースアプリケーション用のコードが書かれる。複数の

部署がある場合にのみ、選択がチェックアウト22において表示される。すなわちこれが、この開示にしたがってこのオンラインストア10に組み込まれるカスタマイズされたチェックアウト22の1つの観点である。

【0055】所定のカスタマに関連しない情報(すなわち、その情報がその所定のカスタマにとって意味をなさない)は、カスタマが誰であるかについてのオンラインストア10の理解に基づいて、そのカスタマには提示されない。言い換えると、カスタマが誰であるかについてのオンラインストア10の理解に基づいて、これはカスタマに対して意味をなさず、混乱や、あるいは時間や不便さをもたらすだけであることが分かる。したがってオンラインストア10は、各カスタマセットに対して、チェックアウト22を可能な限りカスタマイズ可能なようにする組み込み能力を持っている。

【0056】付加的なメッセージ推薦をチェックアウトページに追加して、チェックアウトプロセス中のユーザを援助してもよい。例えば、メッセージには、チェックアウトページの特定のセクションを完成するためのインストラクションを含んでいてもよい。同様に、例えば発送/配達に関して他のメッセージが含まれていてもよい。メッセージはユーザのカスタマセットに基づいてデータベースにより駆動される。ユーザによる使用の容易さを促進するために、このようなメッセージは最小に維持される。

【0057】動作において、オンラインストア10には、オンラインストア10をアクセスしている、すなわちオンラインストア10のウェルカムページ12をアクセスしているカスタマが入っているのがどのカスタマセットであるかを識別する能力が含まれている。特定のカスタマセットに属しているカスタマが識別されると、カスタマは所定のカスタマに特有なストアを獲得する。カスタマセットは特定の会社、組織または個人に関係しており、したがって多くのカスタマセットがある。ストアの差異の一部は、オンラインストア10のどの部分をカスタマが見始めるかをコンフィギュレータ18が決定することである。ウェルカムページ12は、ストアがカスタマに見せるのはどの製品であるかを規定する。コンフィギュレータ18は、所定のシステム内においてカスタマが見ることのできるのがどのオプション(ウェルカムページ12毎に選択される)であるかを決定し、マーチャンドイスオプション、許容されているオプションなどを決定する。

【0058】オンラインストア10に到達するためにどのリンクをカスタマが実行したかにしたがって、カスタマは特定のカスタマセットに入っているものとして識別される。すなわち、カスタマが入っているのがどのカスタマセットであるかをオンラインストア10に知らせる埋め込み識別子がリンクに含まれている。例えば、連邦政府カスタマは<http://www.dell.com>におけるウェブサ

イトを通してクリックし、結局連邦サイトにやって来る。連邦サイトは連邦に特有な情報を含んでいる。連邦サイトページのどこかにおいて、カスタマがストアに行くと、オンラインストア10はカスタマに対して連邦サイトに向かうオプションを提示するとオンラインストア販売者の連邦ビジネスセグメントが伝わる。連邦サイトに進むためにリンクが埋め込まれており、オンラインストア10はこのカスタマを連邦カスタマとして取扱うように動作する。その理由はカスタマが連邦サイトページのコンテンツにやって来てそれを読んだからであり、このようにしてカスタマは連邦カスタマとして識別される。

【0059】最初のページは特定タイプのカスタマセットの例であり、割引価格は秘密のものであり、情報はパスワード保護されている。ストアへのリンクを持つページはパスワード保護されている。一般的なモデルでは、ストアへのリンクを持つページに到達してきた場合に、オンラインストア10にアクセスするのに使用したリンクに基づいて、特定のカスタマグループ中に入っているものとしてカスタマが識別される。カスタマセットには、個人のカスタマ、ビジネス、組織、連邦政府などが含まれていてもよい。各カスタマセットは、それぞれのカスタマセットに特有なオンラインストア10のバージョンを見る。しかしながら、オンラインストア10の基礎となる構成要素は同じままである。所定のカスタマのカスタマセットを識別すると、オンラインストア10は所定のカスタマの予め定められたカスタマセットに基づいて動作する。したがって、各カスタマセットに対するオンラインストア10の表示はそれぞれ異なる。コンフィギュレータ18中の長い調達期間警告に関して、オンラインストア10中にオプションを設定し、所定のカスタマセットに対する長い調達期間警告を起動してもよい。例えば、家庭の消費者は通常の調達期間より長く待とうとしない事実に対してさらに敏感である。オンラインストア10に対する宣伝された一般的な調達期間は1ないし2週間のオーダである。このような家庭の消費者には長い調達期間の警告から恩恵を受ける利点がある。例えば、カスタマ構成コンピュータシステムの調達期間がカスタマの特定の要求にとって許容できない場合には、家庭の消費者は適切のように注文を修正することができる。

【0060】3週間を越える調達期間を持つアイテムがある場合には、オンラインストア10内において調達期間フラグが3週間以上に設定される。したがって、3週間以上の調達期間を持つ何らかのオプションは“フラグ”として目立つようにされる(例えば、長い調達期間の警告を表示する)。これに対して、ビジネスカスタマセットのオンラインストア10では、注文の受け取りに対して、ビジネスカスタマは3週間待つかもしれないが、6週間は待たないかもしれない。したがって、6週

間の長い調達期間を持つオプションは“フラグ”として目立つようにされる。言い換えると、ビジネスカスタマセットのオンラインストア10に対して、フラグが6週間に設定される。この差異を理解することは重要である。ここにおける基礎となるフィーチャは、特定のカスタマセットにしたがって、特定のオプションを選択すると通常の調達期間よりも長い調達期間となることを示すようにフラグが設定されることである。

【0061】適合性の警告（緑色チェックマーク）と長い調達期間警告（黄色感嘆符マーク）との間の1つの差異は、オプション適合性警告が一般的でないオプション適合性警告メッセージを提供することが好ましいことである。言い換えると、オプション適合性警告はユーザが選択したオプションに特有であることが好ましい。長い調達期間警告は、長い調達期間のオプションがあることを示す。長い調達期間警告には、ウェブページの目立つ位置に一般的なレベル（例えば、“以下に4つの警告がある”）のアイコンとメッセージが含まれていることが好ましい。ユーザはウェブページをスクロールダウンして、どの選択が長い調達期間警告を持つかを見い出す。長い調達期間アイコンを持つ各オプションに対して、そのアイコンにはそのオプションに特有である警告メッセージが伴ってもよい。

【0062】適合性警告は警告を有するメッセージを伝え、例えば“貴方のオプション選択には潜在的な問題があります”とのメッセージを含んでいてもよい。オペレーティングシステムの選択はハードディスクドライブなどと適合性がない。適合性アイコンには特定のオプションに特有である適合性メッセージが伴う。

【0063】コンフィギュレータ18中のすべてのものは、カスタマ毎にあるいはカスタマセット毎に、所定のコンピュータシステム（あるいはシャーシ）に対して特有である。ウェルカムページ12はシャーシを識別する方向に連動されている。シャーシが与えられると、コンフィギュレータ18は所定のカスタマセットに対してそのシャーシ内のユニバースすなわち可能性あるオプションを表示する。そのユーザにとって最良の選択を選ぶ際にユーザを援助するために、オプションユニバースにメッセージが含まれている。ユーザが異なるシャーシを決定する場合には、ユーザはウェルカムページ12に戻り、他のシャーシを選択しなければならない。コンフィギュレータ18内のオプションはシャーシに依存している。ユーザが異なるユニバースに行きたい場合には、ユーザはコンフィギュレータ18を出て、ウェルカムページ12に戻り、新しいユニバース（すなわち異なるシャーシ）を選択しなければならない。警告には調達期間警告とともに適合性警告を含めることができる。

【0064】マーチャンドイス36はオンラインストア10の他のフィーチャである。マーチャンドイス36は、カスタマがオンラインストア販売者に電話してコン

ピュータシステムについて質問する場合に販売員がすることをより真似るために提供される。オンラインストア10のマーチャンドイス36はより高価なコンピュータシステムをカスタマに販売する可能性を提供する。オンラインストア10のマーチャンドイス36は、販売員が実行することができる販売および抱合わせ販売のマーチャンドイスをよりよく真似る。例えば、マーチャンドイス36には、拡張されたサービス保証の販売を増加させることや、あるいは、さらに多くのRAM、より大容量のハードディスクドライブ、またはより大きなメモリ容量の販売を増加させることが含まれている。これは、マーチャンドイスメッセージがオンラインストア10に組み込まれている場合である。POSにおけるマーチャンドイスメッセージの存在は改良である。オンラインストア10に対するPOSはコンフィギュレータ18とショッピングカート20を含んでいることが好ましい。

【0065】この開示のオンラインストアには、コンフィギュレータとショッピングカートに追加されているフィーチャセットが有効に含まれている。このオンラインストアは、信頼性、性能、保守の観点から有効にアップグレードされている。さらに、このオンラインストアには可能な限り強くする改良が含まれている。最後に、先に説明したようなマーチャンドイスはカスタマイズ可能なように作られている。チェックアウトには、従来のオンラインストアの1つのサイズがすべてに適合するチェックアウトとは対照的にカスタマイズ可能なフィーチャも含まれている。この開示のオンラインストアは、すべてのカスタマセットに対してカスタマイズ可能なカスタマストアとなるように拡張されている。

【0066】コンフィギュレータには4つの新しいフィーチャ、すなわち標準的なストアの表示に対する追加構成要素が含まれている。ショッピングカートには新しいフィーチャが含まれている。チェックアウトは新しいカスタマイズフィーチャを備えている。オンラインストアの各バージョンには、所定のカスタマセットに対して必要のようにこのようなものを変更させる能力（例えば長い調達期間フラグ）が含まれている。したがってこの開示の追加構成要素は所定のカスタマセット毎にストアによりすべてカスタマイズ可能である。

【0067】端から端まで、オンラインストア経験が有効に改良される。オンラインストアは、少なくともここで説明したフィーチャの範囲内でできるだけ広く、データベース、そのカスタマイズ、およびオンラインストアをカスタマイズ可能なようにする観点から示した。オンラインストアは、オンラインストアによりカスタマが誰であるか識別されたことにしたがってデータベースにより駆動される。

【0068】この開示のオンラインストアおよびユーザインターフェイスは従来のオンラインストアの欠点を解消する利点を持っている。すなわち、従来のオンライン

ストアは、本発明のオンラインストアに関してここで説明したようにカスタマイズ可能ではなかった。従来のオンラインストアの焦点は、“適切な価格で適切な製品を持っているか？”であった。従来のオンラインストアにおいてシステムがいったん選択されると、すべてのカスタマに対してチェックアウトは同じであった。従来のオンラインストアのバックエンドにはカスタマイズはなかった。さらに、従来のオンラインストアにおいてコンフィギュレータがしていたことには何らかの妥協もあった。

【0069】この開示のオンラインストアおよびユーザインターフェイスは、コンフィギュレータからチェックアウトまで、ストアアプリケーションの拡張されたカスタマイズの観点を持っている。本発明のオンラインストアおよびユーザインターフェイスは、サービスとしてコンフィギュレータが伝えることができるもの、すなわちフィーチャセットとしてコンフィギュレータが伝えることができるものにさらに改良を加えた。全体的に見て、この開示の方法および装置は改良されたオンラインストアを提供する。さらに、ユーザインターフェイスを持つカスタマ構成コンピュータシステムの獲得で使用するためのオンラインストアをここでは説明した。

【0070】オンラインストアには、特定のカスタマセットに対する所定のビューを発生させる単一のオンラインストアが含まれており、これはカスタマ毎にさらにカスタマイズすることができる。しかしながら、オンラインストアは多くの異なるカスタマに対して多くの異なるストアの様相を持っている。しかしながら本質的に同じコアのオンラインストアであり、各カスタマに対してカスタマイズ可能であり、さらにデータベースにより駆動される。したがってオンラインストアのカスタマイズは、ここで説明したような追加されたフィーチャに関連して改良された利点を持っている。

【0071】この開示のオンラインストアの実施形態は、パーソナルコンピュータシステムを含む、カスタム構成コンピュータシステムの注文に特有な強化されたオンラインコマースアプリケーションを通して、オンライン購入経験の精度、信頼性および全体的な品質に有効な改良を加える。オンラインストアの実施形態は、カスタマの要求に対する応答性（入手可能性およびスピード）に対して、またパーソナルコンピュータ関連情報に対する消費者の要求にサービスする際の完全性に対して最適化されている。後者の例における完全性は、電話により

注文した時に経験する情報伝達と比較される。

【0072】本発明のさまざまな実施形態を参照して本発明を特に示し説明してきたが、特許請求の範囲に記載されているように、本発明の精神および範囲を逸脱することなく、形態および詳細においてさまざまな変更が成し得ることは当業者に明らかになるであろう。

【図面の簡単な説明】

【図1】この開示にしたがったオンラインストアの全体的なブロック図である。

10 【図2】この開示の一実施形態にしたがったコンピュータシステムを使用し、インターネットを通してのオンラインストアへのアクセスを示す図である。

【図3】この開示のカスタマ構成マシン方法およびシステム装置のさまざまなフィーチャを含むオンラインストアの例示的なページを示す図である。

【図4】この開示のカスタマ構成マシン方法およびシステム装置のさまざまなフィーチャを含むオンラインストアの例示的なページを示す図である。

20 【図5】この開示のカスタマ構成マシン方法およびシステム装置のさまざまなフィーチャを含むオンラインストアの例示的なページを示す図である。

【図6】この開示のカスタマ構成マシン方法およびシステム装置の長い調達期間警告を含むオンラインストアの例示的なページの一部を示す図である。

【図7】オンラインストアの構成スクリーンの別の表示と、すべてのシステムオプションを含む別の表示とを含む例示的なページの一部を示す図である。

30 【図8】この開示のカスタマ構成マシン方法およびシステム装置の実施形態にしたがったオンラインストアのショッピングカートのページを示す図である。

【図9】この開示のカスタマ構成マシン方法およびシステム装置の一実施形態にしたがったオンラインストアのチェックアウトページの一部を示す図である。

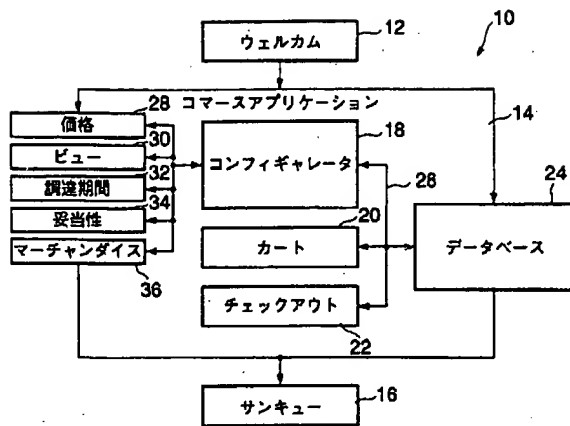
【図10】この開示のカスタマ構成マシン方法およびシステム装置の他の実施形態にしたがったオンラインストアのチェックアウトページの一部を示す図である。

【図11】図10のチェックアウトページの他の部分を示す図である。

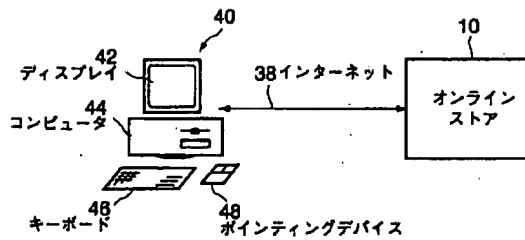
40 【図12】図10のチェックアウトページのさらに他の部分を示す図である。

【図13】例示的なパーソナルコンピュータシステムのブロック図である。

【図1】



【図2】



【図3】

DELL DIMENSION XPS R

Built with high performance and reliability in mind, the Dell Dimension XPS R series uses the latest technology to deliver the transaction speed your high-end applications are asking for.

Configured Price
\$2,307
 \$87 /month
 3 Year Limited Warranty

1 selection may require changes in other configuration options. Check below.

84 Dell Dimension XPS R MiniTower
 Pentium® 4 processor, 4GB RAM with 512KB L3 Cache

Memory
 The XPS R series features SDRAM memory for faster RAM performance than the popular DDR SDRAM.

16GB SDRAM

Hard Drive ☐ select an option
 A larger hard drive provides more storage for your operating system, Internet files, applications, graphics and scanned images. Dell offers 30GB hard drives up to 160GB.

160GB SATA/ATA Hard Drive

Monitor ☐ select an option
 Upgrading to a larger monitor is surprisingly affordable. Dell's lineup of exceptional monitors can deliver brilliant resolution and vibrant color, crisp, vibrant graphics and amazing color depth.

1000MB 17" (16.0" vs. 25.0") Dell Monitor

Video Card ☐ select an option
 The XPS R series features NVIDIA GeForce 2 MX graphics card.

32MB NVIDIA GeForce 2 MX Graphics Card

86 CD-ROM Drive ☐ select an option
 This option is not compatible with a Windows NT operating system. Please double-check your operating system selection.

16X Max Variable CD-ROM Drive

Sound Card ☐ select an option
 Crystal 20 64V 96kHz Integrated Sound

Speakers ☐ select an option
 Harmon International HX-125 Speakers

Storage Protection ☐ select an option
 Back up valuable files or simply backup large amounts of data on one Zip 100MB cartridge which holds 70 times more than a standard floppy diskette. Image! Zip drives are not available with tape backup, Windows NT, or SCSI devices.

☐ Iomega Zip 100MB Internal Drive with Two Cartridges, WIN 95/98 (\$199)

☐ Iomega Zip 100MB Internal Drive with One Cartridge, WIN 95/98 (\$179)

☐ 3-Pack of Iomega 100MB Zip Cartridges (\$49)

Operating System ☐ select an option
 Microsoft Windows 95

McAfee VirusScan 3.1 at no additional charge
 McAfee VirusScan 3.1 (For Windows 95 & 98)

Bundled Software ☐ select an option
 Home Connection Software/Internet Pack - The Future Collection

Modem ☐ select an option

【図4】

If you have selected the Texas Instruments ASIO 64-Voice PCI Audio Card, please select a modern option with sound.

56K Capable, U.S. Robotics V.90 2x Data/Fax WinModem

86 Network Card
 Network connectivity can boost your productivity by sharing files over e-mail, sharing printers within workgroups and providing internet access.

None

Keyboard
 Dell Comfort Key Keyboard

Service ☐ select an option
 3Yr Limited Warranty, 1Yr Next Business Day On-Site Svc

70 Mouse
 Microsoft PS/2 Mouse

Floppy Drive
 1.44MB Floppy Drive

Printers ☐ select an option
 Don't limit your printout resolution or print quality. Dell has the perfect printer for most needs. Click here for warranty information.

☐ HP DeskJet 722C Color Printer (requires a printer cable) (\$299)

☐ HP OfficeJet 600 (includes a printer cable) (\$499)

☐ HP LaserJet 6Lse 6ppm 600x600 dpi (requires a printer cable) (\$399)

☐ 10 IEEE Parallel Printer Cable (\$24.99)

Scanners ☐ select an option
 Scanners let you scan photographs and graphics into digital files that you can send, print or manipulate with your computer. From personal to professional, we have a scanner for you. Click here for warranty information.

☐ HP ScanJet 5100C for Windows 98 (\$299)

Power Protection ☐ select an option
 Electrical surges and power outages could damage your system. Protect your investment with a product from APC. Click here for warranty information.

☐ APC Surge Station Pro 612 (\$39)

☐ APC Back UPS Office (\$99)

☐ APC Back-UPS Pro 650 PnP w/software (\$269)

Software and Accessories
 Save a trip to the store. Choose among these popular products that can make your new system even more versatile. Click here for warranty information.

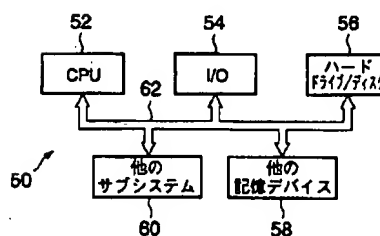
☐ Microsoft SideWinder Precision Pro with Flight Simulator (\$99)

☐ Jump Start Kindergarten & Ready to read w/ Pooh (\$99)

72 UPDATE PRICE **74 ADD TO CART**

Configured Price
\$2,307
 \$87 /month
 3 Year Limited Warranty

【図13】



【図 5】

【図 6】

Buy Online or Call: 1-800-WWW-DELL

Using this Page
Please select from the options listed to configure your system. Click "UPDATE PRICE" to make the price reflect any changes made to system options. When done, click "ADD TO CART" to keep shopping.

70

96 Choose Your View
Find the view that's right for you.
☐ Deep-down flat view
☐ View of system options
☐ Flat view (last only)
Please use the "Flat view" if intending to print as to your interest in this system via flat.

76 Know the Codes!
Something does not help you build the system that's right for you.
Help this Choice —
This icon signals the presence of additional information to help you with your selection. Click on the icon to view more details on available options.

84 ☐ 3 ☐ 5
☐ 4

80 Lead Time Warning —
Items shipped with this icon will cause a delay in the shipment of your order. Click on the icon when displayed for more details.

DELL DIMENSION XPS R

Built with high performance and reliability in mind, the Dell Dimension XPS R series sets the latest in technology to deliver the tremendous speed your highest-end applications are craving.

2,759
\$103/month
35-Month Lease**
Business Personal

80 1 selection extends delivery time. Click to learn more for details.

84 1 selection may require changes to other configuration choices. Check below.

Dell Dimension XPS R MiniTower
This system comes with Integrated Yamaha Sound and ZX AGP Video.
Permanent processor, 400MHz with 512KB L2 Cache

Memory
The XPS R series features 1GB of SDRAM memory for faster build performance than the popular 564MHz memory.

82 ☐ 128MB SDRAM

Hard Drive ☐ 10GB or 15GB
A larger hard drive provides more storage for your operating system, Internet files, applications, graphics and scanned images. Dell offers IDE or SCSI hard drives up to 16.8GB.

16.8GB 5400rpm Ultra ATA Hard Drive

Monitor ☐ 15" or 17" or 21"
Upgrading to a larger monitor is surprisingly affordable. Dell's line-up of exceptional monitors can deliver enhanced resolution and vibrant color, when viewed from any angle and viewing distance.

17" 1280x1024 (17" vs. 15") Monitor

Video Card ☐ 32MB or 64MB
32MB NVIDIA ZX AGP Graphics Card

86 ☐ This option is not compatible with a Windows NT operating system. Please double-check your operating system selection.

CD-ROM Drive ☐ 24X or 48X
48X Max Variable CD-ROM Drive

Sound Card ☐ 24X or 48X
Turtle Beach Montage ASIO 24-MHz PCI Sound Card

Speakers ☐ 24X or 48X
24X or 48X 2.0 Speakers with Subwoofer

Storage Products ☐ 24X or 48X
Back up valuable files or simply transport large amounts of data on one Zip 100MB cartridge which holds 10 times more than a standard floppy diskette.
Imaging Zip drives are not available with tape backup, Windows NT, or SCSI devices.

☐ Imaging Zip 100MB Internal Drive with One Cartridge (WIN 95/98 \$79)

☐ Imaging Zip 100MB Internal Drive with Two Cartridges (\$99)

☐ 3-Pack of Imaging Zip 100MB Zip Cartridges (\$49)

Operating System ☐ 24X or 48X
Microsoft Windows 95

McAfee VirusScan 3.1 at no additional charge
McAfee VirusScan 3.1 (for Windows 95 & 98)

Bundled Software ☐ 24X or 48X
Home Essentials 95/98 Software Pack - The Puzzle Collection

Modem ☐ 24X or 48X
If you have selected the Turtle Beach Montage ASIO 24-MHz PCI Audio Card, please select a modem option with audio.

【図 7】

【図 10】

DELL
DELL.COM/ONLINE

The Online Store
POINT, CLICK, CHOOSE. BUY IT RIGHT EVERY TIME.

DELL DIMENSION XPS R

Built with high performance and reliability in mind, the Dell Dimension XPS R series sets the latest in technology to deliver the tremendous speed your highest-end applications are craving.

2,307
\$87/month
35-Month Lease**
Business Personal

94 Choose Your View
Find the view that's right for you.
☐ Deep-down flat view
☐ View of system options
☐ Flat view (last only)
Please use the "Flat view" if intending to print as to your interest in this system via flat.

Know the Codes!
Something does not help you build the system that's right for you.
Help this Choice —
This icon signals the presence of additional information to help you with your selection. Click on the icon to view more details on available options.

92 ☐ 3 ☐ 5
☐ 4

Lead Time Warning —
Items shipped with this icon will cause a delay in the shipment of your order. Click on the icon when displayed for more details.

Dell Dimension XPS R MiniTower
This system comes with Integrated Yamaha Sound and ZX AGP Video.
Permanent processor, 400MHz with 512KB L2 Cache

Memory
The XPS R series features 1GB of SDRAM memory for faster build performance than the popular 564MHz memory.

92 ☐ 128MB SDRAM (subtotal \$30)
☐ 640MB SDRAM (add \$60)
☐ 128MB SDRAM (add \$60)
☐ 256MB SDRAM (add \$349)
☐ 384MB SDRAM (add \$448)
☐ 64MB SDRAM with ECC (subtotal \$40)
☐ 128MB SDRAM with ECC (add \$109)
☐ 256MB SDRAM with ECC (add \$398)
☐ 384MB SDRAM with ECC (add \$448)

Hard Drive ☐ 10GB or 15GB
A larger hard drive provides more storage for your operating system, Internet files, applications, graphics and scanned images. Dell offers IDE or SCSI hard drives up to 16.8GB.

92 ☐ 10GB 7200rpm Ultra ATA Hard Drive (subtotal \$119)
☐ 10GB 5400rpm Ultra ATA Hard Drive (subtotal \$181)
☐ 17.4GB 5400rpm Ultra ATA Hard Drive (subtotal \$149)
☐ 14.4GB 7200rpm Ultra ATA Hard Drive
☐ 16.8GB 5400rpm Ultra ATA Hard Drive

Monitor ☐ 15" or 17" or 21"
Upgrading to a larger monitor is surprisingly affordable. Dell's line-up of exceptional monitors can deliver enhanced resolution and vibrant color, when viewed from any angle and viewing distance.

92 ☐ 1600x1200 21" (15.5" vs. 15.5") Trinitron Monitor (add \$378)
☐ 1600x1200 17" (15.5" vs. 15.5") Trinitron Monitor (add \$279)
☐ 1000x1000 17" (15.5" vs. 15.5") Trinitron Monitor (add \$119)
☐ Video Ready 15" Monitor (subtotal \$349)

Video Card ☐ 32MB or 64MB
32MB NVIDIA ZX AGP Graphics Card (subtotal \$39)

The Dell Online Store: Checkout: Organizational point of contact

DELL
DELL.COM/ONLINE

The Online Store
POINT, CLICK, CHOOSE. BUY IT RIGHT EVERY TIME.

Order Checkout - Contact Information (cont.) (step 1 of 6)

Type of business or organization: +

☐ Large Business (>2000 total employees)

☐ Mid-Size Business (400-2000 total employees)

☐ Small Business (<400 total employees)

☐ Federal Government Agency or Organization

☐ State or Local Government Agency or Organization

☐ Higher Educational Institution or School System

☐ K-12 Educational Institution or School System

☐ Healthcare Organization or Facility

116

CONTINUE

110

【図 8】

The Dell Online Store: Your Cart

The Online Store
POINT, CLICK, CONFIGURE, BUY. IT DOESN'T GET ANY EASIER.

Your Shopping Cart

Need something to complete your system? Visit our online Software & Add-Ons catalog to shop Dell's single-source solutions for software, peripherals, and everything products from the industry's top manufacturers.

Software & Add-Ons

Cart Total: **\$2,406**
\$90 /month
\$18.00 /month
O Business O Personal

| Description | Qty. | Unit Price | Item Total |
|-------------|------|------------|------------|
| 104 | | | |

106

CONTINUE SHOPPING **SAVE MY CART** **PLACE ORDER**

Add another item to your order. Record your shopping list. Proceed to checkout and place your order online now.

108

This configuration is presented for your convenience only. It is not available for purchase by US customers who take delivery in the US. Dell will not be responsible for typographical or other errors or omissions regarding prices or other information. Prices and configurations are subject to change without notice and do not include shipping charges or applicable taxes. All sales are subject to Dell's Terms and Conditions of Sale. Promotional offers and prices are for a limited time.

* Prices and lease payments are added to charges without notice and DO NOT INCLUDE SHIPPING CHARGES OR APPLICABLE TAXES. Promotional offers and prices are for a limited time. Prices have been rounded to the nearest dollar for online display. Final order amounts, including tax and shipping and reducing non-marketed prices, will be communicated following receipt of your online order.

** Personal leasing arranged by Dell Financial Services L.P., an independent entity, to qualified customers. Amount of monthly lease payments above is based upon 36 month lease. Above monthly lease payments exclude taxes which may vary (for example, Hartford City, IN, sales tax \$4.82/month); shipping cost due with first payment; no security deposit required; subject to credit approval and availability. Lease terms are subject to change without notice.

【図 11】

The Dell Online Store: Checkout: Shipping Information

The Online Store
POINT, CLICK, CONFIGURE, BUY. IT DOESN'T GET ANY EASIER.

Order Checkout - Shipping Information (step 2 of 5)

Where do you want your order shipped?

Company/Organization: **Dell Computer Co**

Attention/Care of (First, MI, Last): **E Jensen**

Street Address: _____

Suite/Apt #: _____

City/State: _____ (Select from list)

Zip Code: _____ Zip+4: _____

Phone Number: (657) 657-6577 Ext. _____

Fax Number: () _____

☐ My shipping and billing address information are the same.

How do you want your order shipped?

120

- ☐ Next Business Day Delivery (approximately \$145 per desktop or server, \$45 per laptop)
- ☐ 2nd Business Day Delivery (approximately \$110 per desktop or server, \$45 per laptop)
- ☐ Lowest-Cost Delivery (shipping time will be longer)
- ☐ Use my Designated Carrier (info below is required):

Carrier Name: _____

Account # with Carrier: _____

Method of delivery: _____

Any special instructions? (We will do our best, but cannot make any guarantees.) _____

"No Export" Intent *

☐ By checking this box, I acknowledge that the computing equipment I am ordering is not for export, and agree to neither export any portion of this order from the U.S. nor permit another to do so. (We cannot accept orders where the intent is to export materials from the U.S.)

CONTINUE

【図 9】

The Dell Online Store: Checkout: Reason for Purchase

The Online Store
POINT, CLICK, CONFIGURE, BUY. IT DOESN'T GET ANY EASIER.

Order Checkout - Contact Information (step 1 of 5)

How can we contact you? *

112

Name (First, MI, Last): _____ Title: **Mr.**

E-Mail Address: _____

Daytime Phone: () _____ Ext. _____

Best Time to Call: **Anytime**

Who will own the items ordered? *

114

- ☐ I will — the bill should reflect that I am responsible for submitting payment.
- ☐ My organization will — please bill the business or organization listed below.

Company / Organization: _____
(Required if an organizational purchase)

110

Is the owner a previous Dell customer?

- ☐ Yes — Dell Customer # (if known): _____
- ☐ No

Were you assisted by a Sales rep, or do you have an assigned rep?

- ☐ Yes — I was assisted by a Sales representative: _____
- ☐ Yes — I have an assigned Sales representative: _____
- ☐ No

CONTINUE

【図 12】

The Dell Online Store: Checkout: Payment Information

The Online Store
POINT, CLICK, CONFIGURE, BUY. IT DOESN'T GET ANY EASIER.

Order Checkout - Billing Information (step 3 of 5)

Your order will be billed to:

122

Company/Organization: **Dell Computer Co**

Attention/Care of (First, MI, Last): **E Jensen**

Street Address: _____

Suite/Apt #: _____

City/State: _____ (Select from list)

Zip Code: _____ Zip+4: _____

Phone Number: (657) 657-6577 Ext. _____

Fax Number: () _____

Tax Status: **Treat order as taxable**

(Tax-exempt status requires a tax certificate to be on file with Dell. If not on file, the order will be treated as taxable.)

Internal Billing Reference: _____
(Enter any internal ID, such as a cost center, you want to show on your online purchase order)

Purchasing Agent Information

Name (First, MI, Last): **E Jensen**

Phone Number: (657) 657-6577 Ext. _____

E-Mail Address: **can_jensen@dell.com**

How do you want to pay for your order?

124

- ☐ Credit Card — Accept my credit card information now
- ☐ Credit Card — Please call me for my credit card details
- ☐ Business Lease
- ☐ Credit Terms — Net 30 Days (for qualified businesses/organizations only)

CONTINUE

フロントページの続き

(71) 出願人 597001637

One Dell Way, Round
Rock, TX 78682-2244, Unit
ed States of Americ
a